

# E-DENTIDADES: LOADING-SEARCHING-DOING

## (CARTOGRAFÍAS DEL SUJETO ON LINE)

Remedios Zafra (2004)

---

### Guía para una deriva:

*Butler, Kristeva, Beauvoir, Virilio, Baudrillard, Foucault, Irigaray, Derrida, Plant, Gadamer, Deleuze, Negri, Guattari, Braidotti, Haraway, Borges, Mitchell, Hughes, Benjamin ...*

```
<table> <tr> <td> <div align="center"><a href="http://www.google.com/"> </a> <input type="text" name=q size=31 maxlength=255 value=""> <input type="hidden name=hl value=es> <input type="submit" name=btnG value="Buscar"> </div> </tr> </table>
```

*Los animales se dividen en (a) pertenecientes al emperador, (b) embalsamados, (c) amaestrados, (d) lechones, (e) sirenas, (f) fabulosos, (g) perros sueltos, (h) incluidos en esta clasificación, (i) que se agitan como locos, (j) innumerables, (k) dibujados con un pincel finísimo de pelo de camello, (l) etcétera, (m) que acaban de romper el jarrón, (n) que de lejos parecen moscas. (J. L. Borges)*

*El campo de las relaciones diferenciales de las cuales emergen todas y cada una de las identidades particulares debe ser ilimitado. Más aun, la 'incompletitud' de todas y cada una de las identidades es el resultado directo de su emergencia diferencial: ninguna identidad particular puede emerger sin suponer y proclamar la exclusión de otras, y esta exclusión constitutiva o antagonismo es la misma condición compartida de toda constitución de identidad. (Judith Butler)*

*Junto a la pretensión de todo individuo de afirmarse como sujeto, que es una pretensión ética, también está la tentación de huir de su libertad y convertirse en cosa (...) es un camino fácil: se evita así la angustia y la tensión de la existencia auténticamente asumida. (Simone de Beauvoir)*

*-¿De qué les sirve tener un nombre? preguntó el moscardón*

*-A ellos no les sirve de nada, respondió Alicia, pero supongo que le es útil a quienes dan los nombres. (Lewis Carroll)*

*La cantante Amanda Lear ha eliminado los espejos de su apartamento, reemplazándolos por un circuito de vídeo integrado; así, la luz de su imagen la persigue como la más íntima de las compañías, dicho de otra manera: como su sombra. Si al envejecer, la Castiglione hizo cubrir los espejos de su casa para no*

*contemplar los avances de la decrepitud, Amanda no tendrá por qué temer el encuentro con su reflejo: le bastará con interrumpir la grabación de imágenes el día elegido, y las pantallas le devolverán su imagen eternamente joven, en un apartamento donde el tiempo se habrá detenido; el mueble viviente ya no se diferenciará del inmueble; el medio de comunicación se habrá convertido en un sintetizador capaz de mezclar el cuerpo y la habitación; el videojuego será una manera de jugar indefinidamente con lo cotidiano. (Paul Virilio)*

*De todos los medios de comunicación y máquinas que han aparecido a finales del siglo XX, la red se ha considerado como el compendio de la nueva distribución no lineal del mundo. Sin límites en cuanto al número de nombres que se pueden utilizar; un individuo puede convertirse en una explosión demográfica en la red: muchos sexos, muchas especies. Sobre el papel [rol] no existen límites a los juegos que se pueden jugar en el ciberespacio. (Sadie Plant)*

*Esta práctica (...) no da testimonio solamente de una "crisis" de las estructuras sociales y de sus equivalente ideológicos necrofilicos y retardantes: tales crisis han existido en la aurora y en el declinar de cada modo de producción (...) ese estadiillo, por su aislamiento específico en el interior del ámbito discursivo de nuestro tiempo, revela que las modificaciones lingüísticas son modificaciones del status del sujeto -de su relación con el cuerpo, con los otros, con los objetos. (Julia kristeva)*

**RESUMEN Y CONCEPTO: MAPAS COGNITIVOS O (DES)ESTRUCTURA  
CONCEPTUAL DEL PROYECTO**

*E-dentidades -loading-searching-doing-* es un trabajo de investigación sobre las condiciones de producción de subjetividad en el medio electrónico, un medio convertido en un nuevo espacio político y cognoscitivo del sujeto. *E-dentidades* es también un experimento, una lectura creativa de diversas cartografías del sujeto on line, una analogía de la deriva ciber, un mapa de navegación fragmentado, un palimpsesto web. *E-dentidades* propone una lectura de Internet como nuevo espacio de conocimiento del ser, donde producciones de net.art y empresas-marca como *Hotmail*, *Netscape* o *Google* permiten, mediante acciones *loading-searching-doing*, crear identidad a través de dinámicas de software y bases de datos. Formas de acción similares las que usarían ambos (net.art e ISP), un mismo contexto (Internet como nuevo agente especulativo de la diversidad del ser) pero diferentes pretensiones: comerciales, estéticas o políticas.

*E-dentidades* es una reflexión sobre las nuevas formas de producción, experimentación y devenir de la identidad a través de Internet, una especulación que pretende ser deconstructiva y parcial, estratégica, ciberfeminista y políticamente fundamentada, tal como sugiere Haraway, "trenzada y transformada por otras voces en conversaciones compartidas,

sin separar los ámbitos científico-técnico de las metáforas e imágenes políticas, económicas y sociales"<sup>1</sup> de nuestro contexto cultural.

Esta reflexión va acompañada de una propuesta de deriva por "[mapas de desorientación](#)" donde, tal como hemos introducido, no recurriremos solamente a obras de net.art que exploran, implícita o explícitamente, las nuevas condiciones de producción de identidad mediadas por las tecnologías, sino también a proveedores de servicios de Internet (ISPs), plataformas corporativas on line (buscadores, navegadores, proveedores de servicios gratuitos de correo electrónico y servicios de chat) convertidos en nuevos dispositivos ontológicos del sujeto. Espacios donde se experimentan y producen identidades temporales, ficticias, alternativas, arbitrarias, intencionadas, reversibles, ampliables, modificables, código e interfaz.

El proyecto se articula sobre un estudio teórico de carácter crítico materializado en un trabajo hipermedia donde también hay lugar para espacios experimentales que incitan al lector-usuario a producir identidades *loading-searching-doing*, identidades-marcas en los *profiles-prosopon* de aquél que se pronuncia.

Las acciones *loading-searching-doing* vienen sugeridas por nuestro "ser" en la red, en la deriva virtual. "Ser" en el reino de "lo inmaterial" a través de navegadores, en las búsquedas y preguntas a los buscadores-oráculos. "Ser producidos" en los dispositivos de búsqueda que nos permiten crear itinerarios al azar, construir una imagen a partir de fragmentos referenciales

---

<sup>1</sup> HARAWAY, D.: *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, 1995.

extraídos y numerados en bases de datos de interminables registros. Identidades-archivo, biografías-data-base, sujetos excedidos, mapas rizomáticos de lenguaje.

Mediante el e-mail gratuito: identidad a través de un alias que precede al apellido global *@hotmail*, al gentilicio *punto com* propio de la nueva tecnogeografía de la red. Alias que "significan" al sujeto, que obligan a repensar y a sustituir el nombre propio por alguna variante reducida, fechada o numerada del mismo: *maria03*, por variantes más frívolas: *marchosa21*, nombres y fechas encriptados: *jmp82*, apodos: *raton30*. Números de serie irrepetibles para habitar un espacio más grande, una base de datos de escala mundial.

También a través del chat como "tiempo" de manumisión y consentimiento del "no sentido", donde quien entra asume que accede a un espacio liberador de otras formas de ser, donde lo que no se dice también circula como pacto implícito. El chat no es una fiesta de disfraces que esconde los temores y envalentona a los individuos, es un *text-carnival* permanente, incondicional e inmaterial, de horario ininterrumpido, sin derecho de admisión, una sala oscura que nos atiende con la ferocidad consumista de un *Seven-Eleven*. No importa tu cara, qué lleves puesto, el color de tu piel, tu sexo, tu edad. Prescindir del cuerpo, un alivio para muchos chateadores, te permite fluir, dejarte llevar y construirte cada vez, contextualmente, ser en tanto que aconteces. Hacer y deshacer prótesis de identidad de nuestras vidas fuera de la red. No importa quien eres, sólo que converses. Con el chat creamos identidades como soplos, como insectos que existen sólo en tanto se pronuncian. Protegidos por un avatar en el chat buscamos algo

imprevisto, dejar nuestra voluntad en manos del mundo, de Internet, ponernos en el camino y esperar a que el mundo nos dé una sorpresa, que el/la/lo que soñamos nos abra un privado. Lanzarnos a la indeterminación y a la seducción pura. Se trataría, parafraseando a Spinoza, de "transferir nuestra voluntad al mundo"<sup>2</sup>, la responsabilidad de concebirnos en un espacio regido por el "pensamiento impersonal del otro".

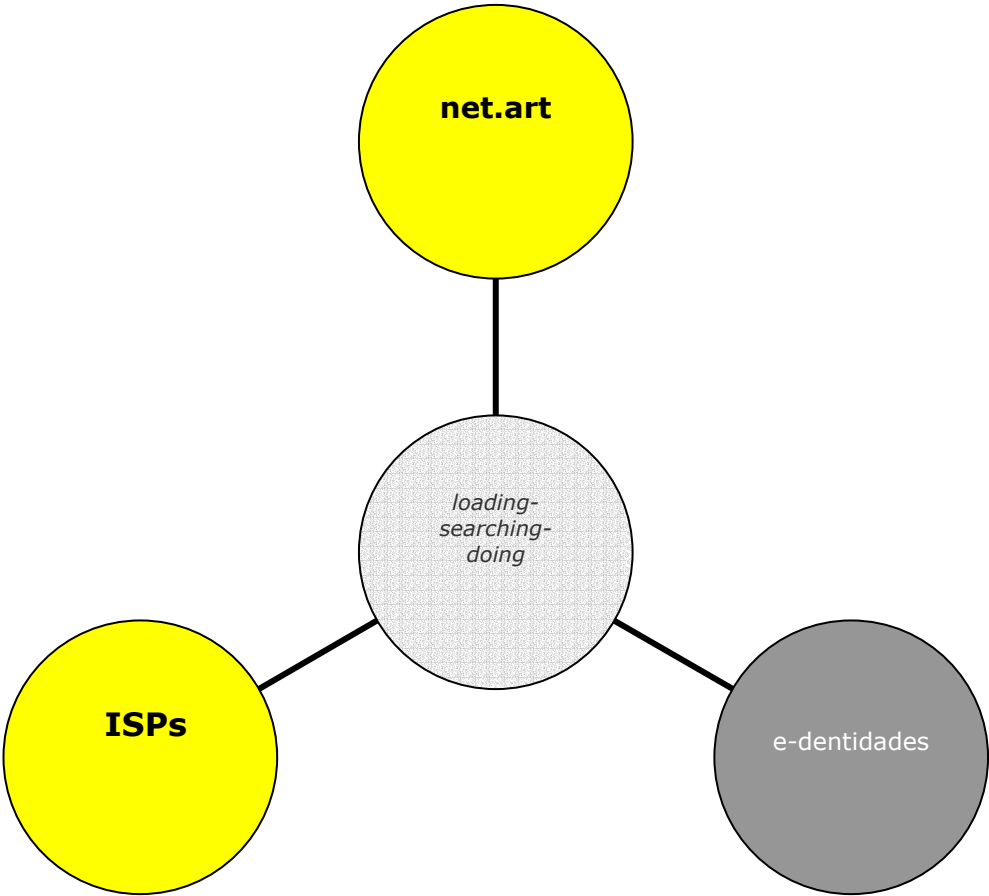
\*\*

Proponemos una reflexión sobre las nuevas experiencias de producción de identidad en el límite con lo artístico, en los márgenes borrosos que suscitan las empresas de Internet en el contexto de las nuevas industrias culturales. Pretendemos que las producciones artísticas conversen con nodos cotidianos de nuestra deriva ciber como serían *Google* y *Hotmail*. De ellos se desprenden no sólo nuevas formas de producirnos como sujetos sino también como colectividades, nuevos espacios para la esfera pública, con todo lo que esto supone para la convivencia en territorios del orden de lo simbólico, espacios virtuales donde manan identidades electrónicas que confluyen, proyectan o superan a las de un mundo off line.

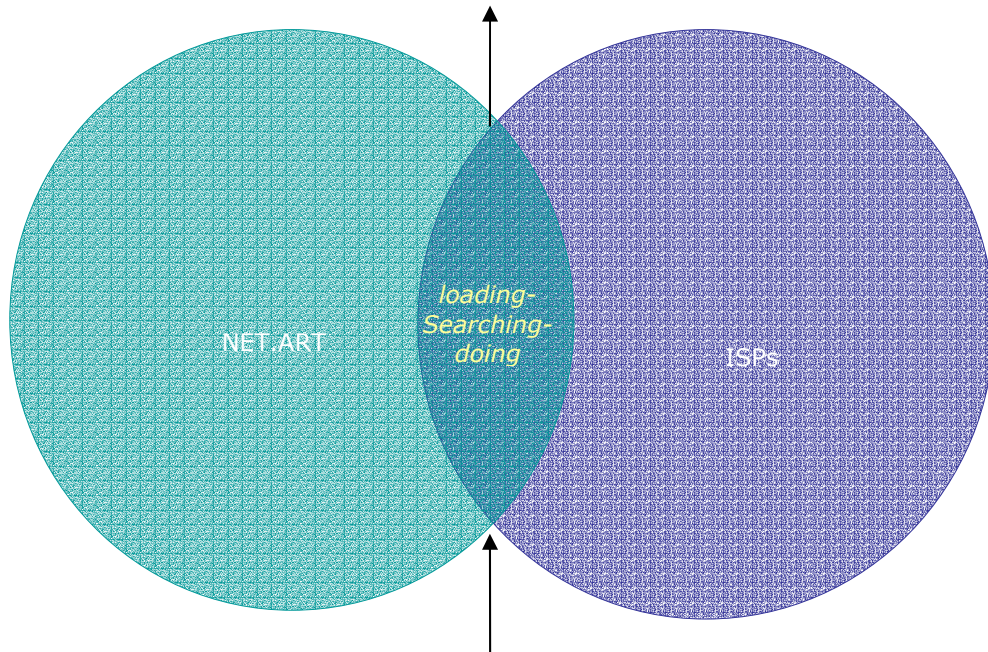
---

<sup>2</sup> BAUDRILLARD, J.: *El intercambio imposible*, Madrid, Anagrama, 2000: p. 91.

**MAPAS DE DESORIENTACIÓN NET.ART / ISPs**



*Huellas de identidad on line: alias, login, e-mail, avatar,  
profiles, bases de datos, listas de correo...*



*143 DOING- UNDOING NO SER IDENTIFICABLE / NO SER NADIE*  
*24 SEARCHING-DOING JUGADOR-JUEGO / DERIVA EN INTERNET*  
*145 LOADING-DOING SERES FACTICIOS / SUJETOS CYBORG*  
*90 LOADING-SEARCHING-DOING PROFILE –PROSOPON*  
*132 LOADING – DOING -- CONVERSADORES VOLÁTILES, SE ESCONDEN, DESAPARECEN / 7-11*  
*567 LOADING-SEARCHING-DOING -- SUJETOS EXCEDIDOS*  
*509 LOADING - DOING -- ALICIAS*  
*452 SEARCHING-DOING -- IDENTIDAD POSCUERPO*  
*33 LOADING-DOING -- PSICOANALIZANDO-MAQUILLANDO*  
*505 SEARCHING – SER-ESTAR EN GOOGLE*  
*988 LOADING-SEARCHING-DOING – IDENTIDAD DE ARCHIVO/DATA BASES*  
*1001 SEARCHING-DOING -- INTERMITENCIAS MAIL-SITE*  
*257 LOADING – LO QUE CIRCULA Y SE ESCONDE / PODER E IDENTIDAD*  
*8 SEARCHING-DOING -- ESTETIZADOS, ICONIZADOS, DÉBILMENTE DEFINIDOS*

...



## **METODOLOGÍA –NOTA AL PIE DE PÁGINA-<sup>3</sup>**

<sup>3</sup> *“Sólo cuando las redes digitales se organizaron en hebras y enlaces, las notas a pie de página empezaron a triunfar sobre lo que en otro tiempo habían sido cuerpos de texto organizados. Los programas de hipertexto y la Red son retículas de notas a pie de página sin puntos centrales, principios organizativos ni jerarquías.”* (PLANT, S.: “Zeros + Ones: Digital women + the new technoculture”. Fourth Estate, Londres, 1997).

Como los discursos hipertextuales, la metodología que proponemos propugna estructuras horizontales y no lineales. De esta manera el proyecto-web “e-identidades” se articula sobre una estructura hipertextual y, de manera simbólica en el documento de texto completo hemos optado por representar esta opción incorporando la metodología como nota a pie y no como cuerpo principal.

*“El hipertexto (...) como forma de textualidad digital en la que los vínculos electrónicos unen lexias, o fragmentos de textos, que pueden adoptar la forma de palabras, imágenes, sonido, video, etc, promoviendo una lectura multilineal, multisequencial o no lineal y trasladando, así, parte del poder de los autores a los lectores.”* (LANDOW, G.: “Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología”. Paidós, Barcelona, 1995).

La diferencia estructural de los discursos hipertextuales es que suspenden la lectura mediante referencias interconectadas y centrífugas abocando al lector al “vértigo de las posibilidades” entre niveles, fragmentos y estilos distintos. El discurso hipertextual es tanto el texto como un reflejo de la estructura de la red, sugiriendo en referencia a ésta (Internet) tanto una relación metonímica como una relación metafórica, una “metáfora epistemológica”.

Las posibilidades técnicas de la era de la factibilidad técnica y las ideas estéticas propias de la posmodernidad (entre ellas, la defensa del texto abierto, desestructurado y rizomático y su realización plena en el receptor-lector) dibujan en la red y en los discursos hipertextuales una escena perfecta para desarrollarse el uno en el otro.

---

No obstante, la deriva propia del discurso hipertextual puede tender a una comprensión más creativa del discurso, aunque también corremos el riesgo de que el lector tienda a la banalización del mismo. Para que las asociaciones generadas por el hipertexto puedan ser creativas se requiere, tal como señala Idensen (IDENSEN, H.: "Die Poesie soll von allen gemacht werden". En MATEJOVSKY, K. Y KITTNER, F. (eds.) (1996): "Literatur im Informationszeitalter". Campus, Frankfurt, Nueva York: p. 149.), que las interferencias entre los discursos se hayan convertido en ámbitos productivos. Una metodología que ejemplificara formalmente nuestra propuesta requeriría por tanto una realización hipertextualizada y periférica, una liberación real de la linealidad. El gesto, sin duda, también sería simbólico de una crisis de las estructuras sociales y políticas que han sustentado las organizaciones jerárquicas y lineales del discurso históricamente y, por consiguiente, de la gestación de un cambio posible a través de la red.

Los discursos hipertextuales sugieren aquella idea de Eco en la que se refiere a una "conciencia teórica difusa". Existe mucha teoría al respecto, sobre todo proveniente de las investigaciones prospectivas sobre la literatura en Internet. Uwe Wirth (WIRTH, U.: "Literatura en Internet. O: ¿A quien le importa quien lea? En GIANNETTI, C. (ed.) (1998): *Ars Telematica*. ACC L'Angelot. Barcelona: pp. 59 -70) nos recuerda algunos casos: Robert Coover, por ejemplo, cuando habla del "fin del libro" y en su lugar sitúa los "laberintos electrónicos"; Jurgen Fauth refiriéndose a la "ficción hipertextual"; Christian Paul que sugiere un panorama tal vez más traumático al referirse al "psicodrama de la interactividad". Al respecto, también resulta interesante recordar las ideas de Julia Kristeva en relación a cierta literatura experimental de los setenta sobre la relación entre los cambios lingüísticos y los cambios en el estatuto ontológico del sujeto. Decía Kristeva que "las modificaciones lingüísticas son modificaciones del status del sujeto - de su relación con el cuerpo, con los otros, con los objetos" (KRISTEVA, J.: "*Revolution in Poetic Language*". Columbia University Press, 1990). En este sentido, pensar cómo los cambios ontológicos en el estatuto del *ser* se materializan en modificaciones lingüísticas y viceversa nos obliga a hablar de nuevas formas de narratividad, en este caso, de las estructuras hipertextuales sobre la que se articula la *World Wide Web* en relación con las nuevas metodologías discursivas del sujeto. Estas formas de constitución rizomáticas sugieren paradigmas de comunicación alternativos al narrativo lineal, propio de un sistema hegemónico y patriarcal que se intenta *deconstruir*. Si

---

atendemos a lo expuesto por Paul de Man al referirse a la deconstrucción como "la posibilidad de incorporar las contradicciones de la lectura en un relato que fuera capaz de soportarlas" (DE MAN, P.: "Alegorías de la lectura". Lumen, Barcelona, 1990: p. 84) podemos pensar que las narraciones del sujeto más contemporáneas con clara intención deconstructiva tienen en las estructura hipertextuales un medio óptimo para desarrollar sus discursos, para tolerar la ambigüedad y la contradicción.

La participación activa que requiere un discurso hipertextual permite que el uso simbólico de la expresión "lectura como escritura" sea literal. De manera análoga a la "actividad estructural" descrita por Barthes, "textos y argumentaciones diversos pueden ser tanto enredados como desenredados" (WIRTH, U.: *Op. cit* : p. 60).

De esta manera, pensamos que las nuevas metodologías de investigación no pueden permanecer al margen de las nuevas formas de estructurarse la información en la era digital. Los discursos hipertextuales inauguran un nuevo espacio para el intercambio discursivo y conversacional. No obstante la estructura horizontal no tiene ni centro ni periferia, puede contribuir de igual manera al desconcierto semántico y también a la desorientación "cartográfica" de quien lee un mapa sin saber su posición en el mismo. Sin embargo esta sensación dilucidada desde una posición pragmática no tendría importancia si consideramos, como Wirth indica, que la lectura en Internet "es estética y no pragmática" (*Ibid*, 61) y en ella se reclama el derecho a la confusión, como señala Adorno, esta lectura (la estética) incita a "ver en las cosas más de lo que son". Como en los procesos de imaginación de subjetividades, todo puede tener que ver con todo.

Estas modificaciones en las formas de escritura-lectura mediadas por tecnologías son significativas de cambios más profundos, a otros niveles. Julia Kristeva realiza una interesante reflexión al respecto en relación a las prácticas literarias experimentales, que consideramos oportuno comentar:

*"Esta práctica -cierta literatura moderna- no da testimonio solamente de una "crisis" de las estructuras sociales y de sus equivalente ideológicos necrofílicos y retardantes: tales crisis han existido en la aurora y en el declinar de cada modo de producción (...) ese estadillo, por su aislamiento específico en el interior del ámbito discursivo de nuestro tiempo, revela que las*

---

*modificaciones lingüísticas son modificaciones del status del sujeto -de su relación con el cuerpo, con los otros, con los objetos.” (KRISTEVA, J.: Op. cit.)*

Según Kristeva lo que diferencia a las prácticas no ortodoxas de escritura es que tienen una clara conciencia de que, en determinadas condiciones socioeconómicas y políticas, es posible desplazar a las “prácticas significantes instaladas socialmente” mediante la creación de un discurso que sea “el elemento mismo de una práctica que implica el ámbito de las relaciones inconscientes, subjetivas, sociales...” una práctica que podría compararse a la de una “revolución política”.

#

Esta metodología huye del *esencialismo* y la totalización propios de una metodología que pretenda una búsqueda objetiva. Pretende ser deconstructiva y parcial, estratégica y políticamente fundamentada, tal como sugiere Haraway, “trenzada y transformada por otras voces en conversaciones compartidas, sin separar los ámbitos científico-técnico de las metáforas e imágenes políticas, económicas y sociales” de nuestro contexto cultural. Una metodología:

Dialéctica (que permita la integración entre formas de trabajo teórico, práctico y experimental), creativa y artífice de alternativas, tolerante, (auto)crítica, respetuosa con la ambigüedad, transversal, irónica, ciberfeminista, comprometida con la dificultad de nuestra época.

<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN O PREGUNTAS ABIERTAS EN LA NAVEGACIÓN</b>
--

3 Especular sobre las formas de navegación y búsqueda en Internet como nuevos mecanismos epistemológicos; indagar también sobre las nociones de voluntad, rumbo y deriva en el medio.

6 Proponer nuevos modos de conocimiento del sujeto en los discursos digitales desde la tolerancia a la ambigüedad, la desorientación y la divergencia en el mundo (on line) que viene.

4 Evidenciar los peajes de la navegación, los automatismos de nuestra conducta, la manipulación de los radares, la ineficacia de las viejas brújulas y de las referencias contextuales en la vida on line.

1 Reflexionar de manera crítica sobre las condiciones de desorientación del sujeto en la red desde una perspectiva social, política y estética.

2 Analizar las nociones de horizontalización y desjerarquización en relación a Internet y a las cartografías del sujeto on line.

7 Elaborar un mapa creativo sobre las maneras de producir sujeto en la red a través del net.art y de ISPs.

9 Analizar el palimpsesto digital desde el punto de vista de la confluencia de los espacios de producción y recepción del sujeto.

- 10 Esbozar coordenadas del estatus ontológico del sujeto on line.
- 5 Articular una base conceptual y metodológica para sugerir posibles cartografías del sujeto en Internet (viajante-vidente, jugador-juego, sujeto-interfaz...).
- 11 Reflexionar sobre el interfaz tecnológico como mecanismo de subjetivización y (des)demarcación de lo público y lo privado.
- 8 Agitar archivos y producir mapas conceptuales que contribuyan en la producción de nuevos métodos de trabajo creativo en Internet.
- 12 Legitimar modos de producción hipertextual, divergente, la imaginación y la deriva como formas de producción de conocimiento significativo en un medio horizontalizado (en red).

## ALGUNAS IDEAS PREVIAS SOBRE LA IDENTIDAD

La identidad es un concepto multiforme y marcadamente contextual, un término socorrido usado en muchas ocasiones como cajón de sastre para proyectar nuestra posición en el mundo, nuestra conciencia de lo que somos en relación a lo que nos rodea, a lo que nos iguala y a lo que nos diferencia. La identidad tiene que ver con lo idéntico y con las formas de identificación, precisa de lo diferente y de las formas de alteridad. No obstante, para entendernos necesitamos especificar una perspectiva ontológica. Tal vez una alentadora manera de enfrentarnos al término requiera que agrupemos las nociones de identidad con objeto de clarificar su entendimiento histórico y contemporáneo. Al respecto, podemos diferenciar dos corrientes de estudio conectadas desde los orígenes del pensamiento filosófico que coincidirían con una postura denominada *esencialista* y con otra postura llamada *nominalista* o *existencialista*.

Esta primera posición (*esencialista*) se sustenta en la creencia de que existen realidades esenciales, originales e inmodificables. Recordamos el origen de su enunciación en Parménides, quien afirmaba que "el devenir está excluido del ser". Así la mismidad, desde esta perspectiva, se considera como aquello que permanece invariable en el tiempo, lo que permanece idéntico, a pesar de los cambios, corroborando el concepto *parmenídeo* de "El Ser es, el No-Ser no es". Sin embargo, para sustentar esta postura tendríamos que matizarla: ¿cómo y en relación a qué se valora lo que permanece? ¿cómo se mide la esencia?. Habríamos, por tanto, de complementar esta posición con la vinculación de las *esencias*, señala

Dubar, con la "categoría"<sup>4</sup>, "géneros que agrupan todos los seres empíricos que tienen la misma esencia (*eidos*). Cada categoría define el punto común esencial de todos a los que agrupa".

De otro lado estaría una postura *no esencialista*, una postura *nominalista* o *existencialista* que surge de la convicción de que todo cambia (*panta rei*); una posición que parte del rechazo a la existencia de *esencias* que permanezcan inmutables. Desde esta perspectiva las identidades existirían siempre en relación a las alteridades y dependerían del contexto de su definición. En esta línea, los conceptos de identidad obedecerían a una perspectiva histórica y personal y partirían de un rechazo de la existencia a priori de diferencias indelebles en los individuos. Sí habría sin embargo formas de identificar dependientes y variables según el contexto histórico y personal.

Estas maneras de identificación, tal como afirma Dubar, pueden ser de dos tipos: las identidades "para los otros" (las identificaciones asignadas por los otros) y las identidades "para sí", o sea, las demandadas por uno mismo. En este sentido, por identidad no se entendería "lo que permanece idéntico" sino la consecuencia de una identificación circunstancial, es decir el efecto resultante de una labor de diferenciación junto a una labor de generalización, buscar lo diferente en lo común. Para ello, primero se precisa la singularidad de alguien o algo en relación a otros y después se define la conexión, lo común a un conjunto de elementos diferentes de

---

<sup>4</sup> DUBAR, C.: *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*, Barcelona, Bellaterra: p. 10.



otros. Desde esta perspectiva, no puede haber, pues, identidad sin alteridad. De hecho en el umbral de la paradoja de la identidad encontramos esta doble labor propia de una postura *nominalista* (singularidad y generalización). Desde esta perspectiva *no esencialista* planteamos nuestra especulación en este trabajo.

## IDENTIFICACIÓN COLECTIVA

*No hay identidad del Yo sin identidad del Nosotros.*<sup>5</sup> Norbert Elias

En efecto, decir "yo" no puede entenderse sin la existencia de un "nosotros", sin la necesidad de enfrentarnos a una identificación colectiva, donde la contradicción de la identidad nos obligaría a situarnos frente a la identificación "de y por el otro". De tal manera que no se podría concebir al individuo sin su contraparte social ni a ésta sin el individuo (aunque el énfasis dado a uno u otro haya cambiado históricamente). Norbert Elias describe cómo el proceso que relaciona al sujeto con la colectividad está en permanente cambio, entendido éste como la tarea de consolidación del individuo en la sociedad, es decir como "proceso de Civilización".

De otro lado, este proceso de socialización no está exento de identificaciones colectivas basadas en categorías. De hecho, si seguimos el razonamiento propuesto por Berger y Luckmann<sup>6</sup>, podemos constatar que la relación entre categoría e identidad social define el puesto que las personas ocupan en la sociedad, el auto-reconocimiento supondría por tanto una definición social. Aunque esta posible identificación social con alguna colectividad no presumiría sino el dar prioridad a una identificación determinada sobre las demás, ya que podemos describirnos de "mil" formas

---

<sup>5</sup> ELIAS, N.: "Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros", en ELIAS, N.: *La sociedad y los individuos*, Barcelona, Ediciones 62, 1990: pp. 177-270.

<sup>6</sup> BERGER, P. Y TH. LUCKMANN: *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu.

distintas y todas ellas pueden no entrar en conflicto, tal como afirma Hobsbawn, "en la práctica todos somos seres multidimensionales."<sup>7</sup>

*La "pertenencia" a algún grupo humano, prescindiendo ahora de relaciones tales como los lazos biológicos que unen a las madres con sus hijos, es siempre una cuestión de contexto y definición social, por lo general negativa –es decir, se especifica la condición de miembro del grupo por exclusión-. E. J. Hobsbawn*

No obstante, una forma de identificación en particular ha determinado sobremanera la vida comunitaria, sobre todo en los dos últimos siglos, se trataría de la identificación territorial y la idea de nación. Hoy en día, enfrentarnos a un "nosotros" y a una identidad comunitaria estaría profundamente marcado por las formas de identidad territorial, con todas las cargas históricas sobre fronteras y conflictos bélicos que ello conlleva. Cualquier situación de esta índole permite la constitución de un "otros" sin el cual no podríamos definir un "nosotros"<sup>8</sup>. Al respecto Hobsbawn matiza "una institución que establece un principio de autoridad sobre cada uno de los habitantes de un trozo del mapa. Si esa persona es un "ciudadano" el Estado reivindica el derecho a obtener –por encima de cualquier otro tipo de exigencias individuales- su lealtad, su amor, (i.e. el "patriotismo") y en

---

<sup>7</sup> HOBBSAWN, E. J.: "Identidad", en GORSKI, H. C. (ed.): *Identidades comunitarias y democracia*, Madrid, Trotta: pp. 47-63.

<sup>8</sup> "Sin los "otros" no hay necesidad de definirnos a nosotros mismos." HOBBSAWN, E. J.: Op. cit.

tiempos de guerra, hasta su propia vida".<sup>9</sup> Un ejemplo al respecto viene también planteado por el mismo Hobsbawn cuando recuerda la siguiente anécdota: "En el censo polaco de 1931 se preguntaba a los habitantes de los pantanos de Pripet (a quienes nosotros probablemente clasificaríamos como bielorrusos) que especificasen su nacionalidad. Ellos no entendieron la pregunta y respondieron: "Somos de aquí".<sup>10</sup>

Esta forma de identificación (territorial) que podemos considerar relativamente nueva es paradigmática de la organización de las comunidades y naciones en los últimos siglos. Su determinación requiere de ese doble proceso de diferenciación y generalización necesario para identificar un "nosotros" y un "otros" separados por fronteras. No obstante, tal como afirma Dal Lago, la persona<sup>11</sup>, como ser social y en relación a una identificación comunitaria lleva implícita la definición de un "no-persona" (*nonperson*). Un término que no existe en castellano y que en inglés tiene un significado específico que no halla correspondencia en las principales lenguas europeas, "(s)egún el diccionario *Webster*, significa "persona que, generalmente por razones políticas o ideológicas, es excluida de todo reconocimiento o consideración"<sup>12</sup>. De hecho si damos una mirada a nuestro pasado, no podemos sino verificar que normalmente la convivencia entre

---

<sup>9</sup> *Ibid.*

<sup>10</sup> *Ibid.*, 56.

<sup>11</sup> "(E)n francés, *personne* indica, entre otras cosas, "el rostro humano", esto es el hombre en tanto que visto por otros, inserto en una red de miradas, de relaciones, de socialidad." DAL LAGO, A.: "Personas y no-personas", en GORSKI, H. C. (ed.): *Identidades comunitarias y democracia*, Madrid, Trotta: pp. 127 -144.

<sup>12</sup> *Ibid.*, 130.

diferentes identidades colectivas ha supuesto la dominación de unas sobre otras. La manera de entender la identidad colectiva habitualmente ha ido unida al conflicto por delimitar y ampliar fronteras de diferenciación de los "otros". A este hecho cultural y político, señala Silveira Gorski, se uniría otro de carácter psicológico-sociológico: las grandes dificultades que supone "la formación de la identidad en un marco social integrado por distintos grupos culturales".<sup>13</sup>

Las identificaciones comunitarias han tenido en la última década un elemento de complejidad añadido. A la convivencia de comunidades regidas por la estructura-Estado, articuladas en base a una identificación y organización (legislativa, económica, social, ...) territorial, cada vez más mezcladas por los movimientos migratorios y por la aparición de múltiples comunidades de "otros" en su seno, se une la convivencia en un espacio desterritorializado: Internet. El cambio de un "aquí" por un "ahora".

La situación actual no nos hablaría, por tanto, de la convivencia en un espacio multiforme sino de la existencia de numerosos y pequeños mundos centrípetos, "una multiplicidad conflictiva de universos".<sup>14</sup>

*Nosotros –y digo precisamente nosotros en cuanto habitantes de este continente y de sus lenguajes- desde hace relativamente poco tiempo hemos despertado de un sueño, o mejor dicho, de una ilusión, a saber:*

---

<sup>13</sup> SILVEIRA GORSKI, H. C.: "La vida en común en sociedades multiculturales. Aportaciones para un debate", en GORSKI, H. C. (ed.): *Identidades comunitarias y democracia*, Madrid, Trotta: pp. 11-44.

<sup>14</sup> CACCIARI, M.: "La paradoja del extranjero", en GORSKI, H. C. (ed.): *Identidades comunitarias y democracia*, Madrid, Trotta: pp. 147-153.

*que fuesen los grandes imperios, los grandes conglomerados más o menos totalitarios o tiránicos los productores de conflictos, guerra, destrucción y exilio.” (...) En realidad la historia de este siglo, marcada por una política iluminista-romántica, es la historia del fin progresivo de todo espacio de cohabitación. Máximo Cacciari*

La red, un espacio "que no es métrico sino político"<sup>15</sup>, permite establecer proximidades y distancias entre el "yo" y el "nosotros" a través de dinámicas de software, código y ciclópeas bases de datos.

Producir subjetividad para todos los que acceden a un ordenador conectado a la red tiene nuevas lecturas en la prolongación on line de un nuevo espacio epistémico del ser. Todos "obedecemos a identidades construidas"<sup>16</sup>, ciertamente, sin embargo en Internet esta afirmación cuenta con un contexto especialmente favorecedor y veloz, podemos hacernos y deshacernos más y más rápido, simultánea o consecutivamente, con o sin cuerpo, proyectados o inventados.

Estas nuevas condiciones sugeridas por Internet para la producción identitaria del sujeto también se dan en las formas de identificación colectiva. Las comunidades on line pueden venir definidas por urls, correos electrónicos, chats, ... señales de demarcación movibles que responden a una lógica diferente de la de un territorio físico concreto. Las fronteras son volubles e intercambiables, lo que hoy está en la red mañana puede no estarlo o haber cambiado de dirección. La facilidad para hacerse y deshacerse no es exclusiva de la identidad del sujeto on line sino también de las comunidades en red.

---

<sup>15</sup> NEGRI, T.: *Arte y multitude*, Madrid, Trotta, 2000: p. 16.

<sup>16</sup> NASH, M. y MARRE, D. (eds): *Multiculturalismos y género*, Barcelona, Bellaterra: p. 14.

Por otra parte estaría la identificación colectiva de los individuos, la vinculación que les iguala o les diferencia y en función de la cual se define al "otro". Al respecto observamos cómo la colectividad en Internet está marcada por un paisaje perceptivo donde se sugieren nuevos interrogantes acerca del destino de nuestras relaciones con el "otro". La posibilidad de dejar el cuerpo atrás excede de tal manera a las posibilidades de una identidad limitada a lo material que ya no tiene sentido hablar de la misma manera del "otro". Si en el "otro" se focalizaba toda desviación de las normas, toda ilegitimación en un contexto de identificación social, la posibilidad de censura queda ahora desmantelada en la pérdida de los referentes físicos y en la posibilidad de falsificación constante. Al respecto, cambian no sólo los valores, también la manipulación de la realidad y su consecuente disyuntiva verdad-mentira, el valor de la información contextual, la posición identitaria del sujeto, los nuevos mecanismos de producción colectiva.

Las identidades en red plantean cambios sin precedentes en la escena identitaria del sujeto. Si revoluciones como el feminismo y el multiculturalismo dieron un golpe de efecto a las nociones sobre la identidad comunitaria, después de Internet lo relativo a la identidad no puede ser ya entendido de la misma manera. Más allá de la subversión de su lógica binaria mediante la tecnología estaría la complejidad de la desmaterialización para las nuevas formas de constituirnos como sujetos y de relacionarnos, de producir un "nosotros".



No obstante, para que Internet permita una utópica construcción de un "nosotros" y de una sociedad basada en la realización de unos en otros existen algunas dificultades relacionadas con la identidad. Por una parte, un conflicto relativo al concepto mismo de identidad, a su virtualidad. Tal como señala Flusser<sup>17</sup> "yo" significa que otros digan "tú" con este fin". De manera que una sociedad en red (una sociedad de la información) sería una manera para realizar la virtualidad del "yo" en la virtualidad "tú", es decir, para superar la ideología de uno mismo a favor de la realización intersubjetiva. Por otra parte, estaría la dificultad de la cercanía ya no espacial sino temporal. La proximidad desempeñaría, en este sentido, un cometido relacionado con "el número y la intensidad de las relaciones que unen a unos con otros"<sup>18</sup> y no una función basada en la distancia espacio-temporal. Es decir la cercanía se produciría en función del tipo de contacto selectivo, que nos llevaría a terrenos propios de una ética específica. La cercanía de las personas con las que queremos comunicarnos estaría sustentada sobre diversos canales de comunicación, sobre la información que circula entre nosotros. La proximidad sería mayor cuantos más diversos y fluidos sean los canales que comunican a dos personas. Este, sin duda, sería uno de los problemas de la producción de espacios comunes en Internet.

Pero la proximidad tiene otras formas de materializarse en la red. Los dispositivos de comunicación permiten congregar en un mismo tiempo a varias personas, sin embargo surgen varios inconvenientes de cara a la conexión efectiva, a la formación de colectividad. Algunos de estos

---

<sup>17</sup> FLUSSER, V.: "¿Agrupación o conexión?", en GIANNETTI, C.: *Ars Telematica*. Barcelona, ACC L'Angelot, 1998: pp. 13-16.

<sup>18</sup> *Ibid.*, 15.

inconvenientes tienen que ver con la singularidad de Internet y la comunicación a través de interfaces (con la fugacidad de sus contenidos, la velocidad propia del medio, el carácter público, la posibilidad de prescindir del cuerpo y de falsificar/diversificar lo que somos off line ...) pero también con dificultades que siempre han existido en la comunicación entre seres humanos.

En la red tanto la información como la comunicación intersubjetiva se produce entre células individuales, emisores y receptores aislados que contactan entre sí y permiten que la información circule, espacios privados donde se reciben y procesan datos hacia la esfera pública. Sin embargo, un uso efectivo para la acción comunitaria requeriría idear espacios de colectividad, donde se facilite la relación intersubjetiva comunicativa, no bastaría sólo con idear dispositivos de conexión. El uso efectivo de Internet para la colectividad recuerda aquella idea de Rheingold en la que planteaba: "la comunicación interpersonal es la piedra angular de toda sociedad democrática. El autogobierno de los ciudadanos, no de los reyes, no consistiría sólo en que aquéllos eligieran a sus representantes en voto secreto, sino también en que estuvieran informados sobre las cuestiones que les atañen y pudieran debatirlas. Eso es la "esfera pública."<sup>19</sup>

En este sentido, Internet como espacio político ha sugerido a muchos la idea de una colectividad utópica constituida como esfera pública compuesta por todos los seres humanos, todos conectados a una gran red. No

---

<sup>19</sup> RHEINGOLD, H.: "El futuro de la democracia y los cuatro principios de la comunicación telemática". En GIANNETTI, C. (ed.): *Ars Telematica*. Barcelona, ACC L'Angelot, 1998: pp. 22-27.

obstante, si bien la estructura horizontalizada y desjerarquizada del medio incita a lo mejor de nosotros a imaginar ideales estados de convivencia como ése, así como la libre circulación de la información y el desarrollo de una democracia efectiva, graves dificultades se ciernen sobre las luchas políticas a este respecto. Una de ellas sería el hecho de que los sistemas genealógicos sobre los que se está construyendo el ciberespacio siguen repitiendo los patrones de intercambio socio-simbólicos propios de sociedades del pasado. Escondidos tras una estructura desjerarquizada se idean nuevas y más sutiles formas de jerarquización y se dedican esfuerzos a repetir la historia. Los retos para la articulación de una esfera pública efectiva en Internet requieren discursos donde se habite la dificultad de imaginar (no repetir) historias, la dificultad de las posibles (nuevas) formas de crear comunidad, de crear privacidad, la nueva domesticidad, ... los retos políticos comunes.

De hecho parece obvio que el ámbito del "yo" precisa de lo colectivo, de lo social, de tal manera que, como señala Giddens<sup>20</sup>, los cambios en la esfera de lo privado, de la intimidad deben entenderse en el contexto de cambio de lo público. Esta dependencia adquiere en una sociedad en red una nueva dimensión. El hecho de que lo público y lo privado confluyan en un interfaz que actúa como mediador intersubjetivo otorga a la máquina una cualidad no sólo técnica sino particularmente social. Podemos incluso afirmar que el interfaz conforma nuestra nueva casa, que las paredes son fijadas por la máquina de procesamiento de datos, aun teniendo en cuenta que las paredes físicas en las que se sitúa (cada vez más) esta máquina son la del

---

<sup>20</sup> GIDDENS, A.: *Las transformaciones de la intimidad. Sexualidad, amor, erotismo*, Madrid, Cátedra, 1995.

espacio doméstico, sobre todo si atendemos a un mundo en ciernes de (tele)trabajo inmaterial.

En este contexto, pensemos cómo el sistema de suministro de información mediado por máquinas está cambiando y cómo esta situación suscita mudanzas en la esfera pública atendiendo a la configuración tradicional de los espacios de acción. Ahora tenemos redes digitales de gran capacidad para transportar información y facilitar diversos tipos de relaciones cuándo y dónde queramos, tal como señala Mitchell "el viejo tejido social, ligado mediante una obligatoria convivencia de lugar y de tiempo, ya no es coherente."<sup>21</sup>

Todo ello reconfigura los espacios públicos y los espacios privados, y sugiere una dispersión y fragmentación de las estructuras que, en función del género, han ubicado a uno y otro sexo en ámbitos diferenciados. La vivienda es ahora "tan sólo la anamorfosis de un umbral"<sup>22</sup>. Un comienzo que nos introduce en un no-lugar, un espacio de tránsito que también transita, como un aeropuerto portátil, un espacio móvil, *temporalmente autónomo*, un espacio de protección y también de proyección del sujeto.

---

<sup>21</sup> MITCHELL, W. J.: *E-topía*. Gustavo Gili, Barcelona, 2000: p. 19.

<sup>22</sup> VIRILIO, P.: Op. cit. (1988): p. 73.

## **POLÍTICAS DE LA IDENTIDAD SEXUADA EN INTERNET**

Las políticas de la identidad sexuada son asunto crucial, más si cabe en un entorno como Internet donde el cuerpo desaparece pero donde, no obstante, siguen persistiendo los espectros patriarcales vinculados al poder y control tecnológico. La superación de las formas y condiciones de actuación de una lógica binaria de identificación sexual generan numerosas preguntas sobre la producción de nuevos agentes (seres híbridos políticamente diferenciales) mediante estrategias de re-codificación en Internet. También surgen preguntas sobre el sexo de los diferentes trabajos tecnológicos, sobre la sexualización de la tecnología, de Internet.

De hecho parece obvio que las tecnologías nunca son neutrales y, en este sentido, nos interesaría reflexionar no sólo sobre las determinaciones que vienen dadas por la tecnología y su contexto genealógico, también sobre las posibilidades de subvertir estas determinaciones. Al respecto señala Teresa de Lauretis que la nueva división internacional del empleo se estructura como una "tecnología de género"<sup>23</sup>, de esta manera se mantendría la continua reconstrucción de la diferencia entre los géneros, así como la consolidación del poder, la subjetividad y la identidad. Tanto Foucault, como Lauretis, indican que "la conformación de los cuerpos y géneros ha sido siempre tecnológica."<sup>24</sup> En este sentido, Ivonne Volkart apunta que las

---

<sup>23</sup> Teresa de Lauretis, citado en VOLKART, Y. "Technologies of Identity". En GRZINIC, M. y EISENSTEIN, A. (ed.): *The Body Caught in the Intestines of the Computer and Beyond. Women's Strategies and/or Strategies by Women in Media, Art and Theory*, Ljubljana/Maribor 2000.

<sup>24</sup> *Ibid.*

estrategias estéticas comprometidas políticamente deben ir más allá de las fantasías, tanto privadas como públicas, codificadas y controladas social y visualmente” con el propósito de generar otras zonas de identidad.

Aun viviendo en la era tecnológica donde la identidad se crea y se destruye a través de las pantallas de ordenador, tener una identidad sigue siendo importante. Sin embargo, en el mundo contemporáneo conviven tendencias diversas (no incompatibles), por ejemplo, la de considerar las posibilidades de una forma de vida *cyborg* como un festivo surgir de posibilidades de identidades posmodernas o, por otra parte, la de aquellos que reivindican una identidad sexual, racial, cultural o territorial, pertenecer a una colectividad o a un territorio, a una nación. Una identificación que en su pronunciación cierra las puertas a otras, provoca exclusiones, causa heridas como performativamente plantea la obra de vídeo y de Internet *I am Milica Tomic of Belgrad* analizada por Yvonne Volkart en una interesante reflexión sobre las “Tecnologías de la identidad”. En la obra “*I am Milica Tomic...*” una hermosa mujer blanca se presenta “I am Milica Tomic. I am a German.” “Lo repite 65 veces, substituyéndolo cada vez por diferentes lenguas y nacionalidades. Soy austriaca, soy americana, etc. Con cada frase aparece una nueva herida, de manera que cuando llega al final, está completamente cubierta de cortes profundos que sangran. Después de los 65 recitales todo vuelve a cerrarse, su cuerpo está de nuevo intacto, y vuelta a empezar”.

Yvonne Volkart sugiere al respecto cómo sólo la tecnología digital es capaz de crear esas heridas. Tanto los cortes, como el cuerpo, como los idiomas son artificiales. La situación es metafórica. La pretensión de las identidades reproducidas no está grabada en los cuerpos, según Volkart esta situación

determina "el potencial del deseo que se expresa en un cuerpo sin ninguna imperfección"<sup>25</sup>. No obstante el cuerpo se encuentra ante la paradoja de ser cuerpo y símbolo simultáneamente. También es real el sujeto articulado sobre un cuerpo vulnerable, el sujeto como fragmento de uno de estos fantasmas. Podemos interpretar que las heridas son consecuencia directa de sus palabras, de su afirmación como identidad diferente, cada una desmiente a la anterior, la imposibilita, la subvierte. Su transcripción se materializa en el cuerpo, lo va deteriorando hasta convertirlo en una víctima del poder de la enunciación. En el contexto de su pronunciación resultarían realidades imposibles y contradictorias entre sí (su enunciación sólo sería posible en un espacio estético o de ficción). La sugerencia de esta obra es valiosa para entender cómo la identificación de los individuos se transforma desde el poder en mecanismo de vulnerabilidad y control.

Volkart reflexiona además a partir de otras estrategias ciberfeministas empleadas por artistas. En uno de estos análisis, concretamente el de la obra de la artista Ursula Biemann: *Performing the Border* (vídeo, 1999), Ivonne Volkart propone una lectura sobre el contexto tecnológico y su influencia en los tipos de cuerpos, identidades y géneros que produce. La obra que contiene diverso material videográfico tiene como escenario la ciudad mejicana de Juarez y plantea como hace más de dos décadas varias empresas norteamericanas de alta tecnología se establecieron en esta región aprovechando la mano de obra barata de las mujeres. En el vídeo aparece una sentencia reveladora: "Al capital le importa el género". En la obra Biemann la vida en los márgenes, en la frontera aparece marcada por la identidad sexual de las trabajadoras, la tecnología tiene sexo en las

---

<sup>25</sup> VOLKART, Y.: Op. cit.

relaciones laborales que se establecen en esta frontera, al respecto señala Volkart, "(a)quí, la mujer se ve permanentemente como un objeto mudo trabajador y sexual, pero hay cambios chocantes en los modelos tradicionales del patriarcado (ahora las mujeres son consumidoras a las que se dirige la industria del espectáculo local, y son las mujeres las que traen la mayor parte del dinero a casa) (...) Sobre la pantalla aparece escrito: "*The maquiladora is a laboratory of desregulation,*" (*La maquiladora es un laboratorio de la desregularización*) y la voz en off comenta: "En poco tiempo se estableció una nueva cultura tecnológica de repetición, de registros y de control en esta ciudad del desierto." El control es un tema importante en el vídeo en cuanto a la regulación y el uso de los cuerpos femeninos en el proceso de producción, en la industria del sexo (...)"<sup>26</sup>.

Resulta significativa la lectura que Ursula Biemann realiza sobre la situación de precariedad y muerte femenina en relación a una violencia propia de una cultura de máquinas que plantea en su obra, en relación a ello indica cómo "(l)a violencia compulsiva, repetitiva de estas muertes en serie no existe sin un romance extremo entre la violencia erotizada y las tecnologías de masas del registro, la identificación, la reduplicación y la simulación. [...] La muerte en serie es una forma de violencia pública propia de una cultura de máquinas."<sup>27</sup>

Pero este cortejo que las formas de trabajo y de poder han establecido entre la violencia erotizada y las tecnologías de masas tiene de nuevo su origen en la determinación que históricamente ha supuesto entender la identidad sexuada de la mujer con una carga implícita (patriarcal y

---

<sup>26</sup> *Ibid.*

<sup>27</sup> BIEMANN, U. (1999): *Biemann Performing the Border*, documento videográfico.



tradicionalmente impuesta) de ideas tales como la vulnerabilidad, la aptitud para ser explotadas como fuerza del capital, la sumisión, u otros tantos lastres. El uso y la regulación de los cuerpos de las mujeres en los procesos de producción ha sido en este contexto revelador de la sentencia que Biemann incluía en su vídeo: "Al capital le importa el género".

No obstante, el impulso primero de subvertir las cargas que arrastran las identificaciones sexuales precisaría de un análisis más profundo en el plano de una crítica de la cultura. Al respecto Irigaray piensa que esta crítica sólo puede hacerse desde la identidad sexuada, a la que considera una de las más importantes cuestiones de nuestra época y para argumentarlo indica varias razones:

1. *(L)a diferencia sexual es imprescindible para el mantenimiento de nuestra especie, y no sólo por ser el lugar de la procreación, sino también por residir en ella la regeneración de la vida(...). Ello ha conferido a nuestra sexualidad un carácter pobre, mecánico, más regresivo y, a menudo, más perverso que la sexualidad animal, a pesar de todos nuestros argumentos morales (...).*

2. *El estatuto de la diferencia sexual está vinculado evidentemente al de nuestra cultura y sus lenguajes. La economía sexual que nos caracteriza desde hace siglos suele carecer hasta tal punto de toda elaboración estética, especulativa, realmente ética, que la sola idea de una cultura sexuada produce sorpresa en la mayoría. (...) A nuestra madurez humana y al porvenir de nuestra civilización les falta una cultura sexuada (...).*

3. *la regresión de la cultura sexual va acompañada del establecimiento de unos valores diferentes, pretendidamente universales, que, sin embargo, se manifiestan como el dominio de una parte de la humanidad sobre la otra, en este caso, del mundo de los hombres sobre el de las mujeres. Tal injusticia social y cultural, que nuestra época pretende desconocer necesita ser interpretada y modificada con el fin de liberar nuestras potencias subjetivas en los sistemas de intercambio, los medios de comunicación y creación. Sobre todo es necesario demostrar que vivimos conforme a unos sistemas genealógicos exclusivamente masculinos(...)*<sup>28</sup>. Luce Irigaray

Sin embargo, las razones expuestas por Irigaray tienen un contexto peculiar en las redes de comunicación que cada vez más de manera continuada pasan a ser los nuevos entornos de relación intersubjetiva (laboral, personal y también emocional). Una cultura sexuada se enfrenta con la problemática desmaterialización del cuerpo en la red, así, la necesidad de una elaboración estética, especulativa y ética tendría en este contexto unas condiciones diferentes a las de una identidad determinada por el cuerpo sexuado.

En los diferentes espacios de acción on line nuestra identidad está siempre representada, a través de un *login-profile*, a través de una imagen (manipulable) o a través del texto. Nuestras identidades serían entonces aparentemente reversibles, rizomáticas, aditivas. Identidades que no tiene

---

<sup>28</sup> IRIGARAY, L., *Yo, tú, nosotras*, Cátedra, Universidad de Valencia e Instituto de la Mujer, Valencia, 2000: pp. 9-10.

porque corresponder a la identidad sexual de nuestro mundo off line. En este contexto, argumentar la necesidad de una identidad sexuada para la producción de nuevos seres no sería apropiado, si tenemos en cuenta que los cuerpos y las identidades en la red se fabrican, pueden ser de "usar y tirar". Efectivamente, la regeneración de la vida on line no depende de la existencia de dos sexos, únicamente de un sujeto que disponga de los medios y las condiciones tecnológicas necesarias para inventar(se) (*avatar*<sup>29</sup> o *datavatar*). En un mundo en red es "lo que nos cualifica" no "lo que nos identifica" lo que produce las nuevas subjetividades, siempre representadas.

Por otra parte, y siguiendo con la lectura que Irigaray plantea sobre la identidad sexuada, vemos que la posibilidad de mantener soterradamente los ejercicios de poder basados en sistemas genealógicos masculinos sigue existiendo en Internet, y de ello se deriva una dificultad añadida, el uso de lo nuevo como bandera del cambio, modificar los contenidos pero seguir repitiendo las viejas formas y los lenguajes que intentamos deconstruir.

Desde un punto de vista político, observamos cómo la credibilidad de la tecnología para la emancipación se resiente al comprobar que un medio como Internet no está facilitando sino la repetición de los mismos estereotipos sexuales, acentuados si cabe por la liberación libidinal que da el anonimato. Asistimos a un momento de desajuste entre las posibilidades que Internet plantea y la realidad que nos es dada. Sin embargo esta desarticulación no tiene su origen en el mundo virtual y sus responsables no

---

<sup>29</sup> En Internet se denomina *Avatar* a una identidad representada gráficamente que adopta un usuario que se conecta a un *CHAT* con capacidades gráficas.

son avatares de internautas, sino en las industrias de producción tecnológica, en las escuelas, en las instituciones, en el mundo real.

No cabe duda de que en un principio las condiciones se tornan favorables en un medio desjerarquizado como Internet, cuya estructura rizomática, carente de puntos centrales y de jerarquías, es una sugerente analogía para nuevas formas de producción identitaria. Teóricas como Sadie Plant han igualado "digitalización" a "feminización". No obstante, sería equivocado creer que el cambio mediado por las tecnologías depende exclusivamente de su uso, de un uso "apropiado" de las mismas. Las tecnologías son producto y propósito de espectros del poder codificados cultural y socialmente, están fuertemente reguladas a nivel ideológico y también cultural. Estos espectros forjados y fortalecidos durante siglos de patriarcado forman parte de las tecnologías, y también de nuestras identidades y de nuestros cuerpos. La revisión de siglos de valores socioculturales es necesaria también desde la perspectiva de la tecnología.

*Ver desfilar un paisaje por la ventanilla del vagón y del coche o mirar la pantalla del cine y del ordenador como se mira a través de una ventanilla, a menos que el vagón o la cabina se transformen a su vez en salas de proyección... ferrocarril, coche, jet, teléfono, televisión... nuestra vida entera transcurre en las prótesis de los viajes acelerados, de los que ya ni siquiera tenemos conciencia.<sup>30</sup> Paul Virilio*

La identidad del que deriva en la red, navegando y produciendo identidades infraveles, identidades-mosca, es propia de aquel viajante que no quiere ser nadie. Para semejante propósito, indica Hughes, ha de estar simultáneamente en todas partes y en ninguna, no ser identificable, no ocupar un lugar determinado. La sensación de "no ser nadie", propia del que deriva por la red, tendría además un papel liberador, diría incluso, un papel curativo, cercano al del acto de mirar una pantalla de cine y sentirnos autorizados para todas las identificaciones y proyecciones posibles. La deriva on line nos sitúa en la posición que Derrida denominaba de "mirones invisibles"<sup>31</sup>. De manera que la deriva aludiría más, en este sentido, no a un saber, ni a una memoria presente y activa (más propia de la lectura), sino a emociones, identificaciones y proyecciones, aludiría más a nuestro pasado. Esta alusión estaría suscitada, si seguimos el razonamiento expuesto por Bourdieu en relación a los medios de masas, por la velocidad que sólo

---

<sup>30</sup> VIRILIO, P.: *Estética de la desaparición*, Madrid, Anagrama, 1988: p. 68.

<sup>31</sup> Esta idea está sugerida en las entrevistas realizadas a Derrida en París el 10 de julio de 1998, por Antoine de Baecque y Thierry Jousse, y el 6 de noviembre de 2000, por Thierry Jousse. Transcripción y edición Stéphane Delorme. Publicado en Cahiers du cinéma, nº 556, abril 2001.

permite un fenómeno de intercambio de "ideas preconcebidas"<sup>32</sup>, éstas son las únicas que consienten la velocidad porque ya estaban en nosotros. Las ideas que ya teníamos, los tópicos, los pensamientos de la colectividad, son los únicos capaces de aguantar esta aceleración del tiempo, satisfaciéndonos en la superficialidad y alimentando nuestra posición relajada de "mirones invisibles" del mundo.

Pero volvamos a la idea primera, al valor terapéutico y liberador de Internet para la identidad. Las impresiones generadas por la velocidad que nos permiten estar y no estar al mismo tiempo, activar la sensación de ausencia. Al respecto, recordamos aquel comentario de Virilio:

*(L)a velocidad del transporte multiplica la ausencia. Antaño se le aconsejaba al neurasténico viajar para olvidar, viajar paliaba la tentación de suicidio oponiéndole un sustituto: la pequeña muerte de las partidas, la rapidez del desplazamiento equivale ahora a la desaparición en la fiesta sin mañana del viaje y significa, para cada uno, una suerte de repetición en diferido de su último día<sup>33</sup>. Paul Virilio*

La deriva sería por tanto una consecutiva búsqueda de ausencias en el desplazamiento. Una contemplación estética y no práctica, si como tal (búsqueda estética) entendemos una manera de acceder a lo visual carente de intencionalidad, derivar por derivar, olvidando el motivo primero por el que entramos en la web.

---

<sup>32</sup> BOURDIEU, P.: *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona. 1997: p 39.

<sup>33</sup> VIRILIO, P.: Op. cit.: 1988: p. 74.

La ausencia ubicua del que usa Internet, permite no ser nadie a quien no quiera ser alguien. Recordando nuevamente a Hughes, *hay que estar a la vez en todas partes y en ninguna*. La ausencia ubicua es una ausencia del cuerpo, donde el nivel semiótico de la cultura, condicionada por lo corpóreo, se libera en un movimiento rompedor de deconstrucción del yo. En esta línea, la identidad es repensada y definida más como pregunta que como respuesta. La identidad surgiría en espacios del "otro", donde se experimenta la diversidad y podemos desprendernos (aun temporalmente) del estigma de nuestro sexo, edad o raza. *Doing-Undoing*, seres código, pronunciamientos a la espera de ser interceptados, palabras lanzadas a un espejo de ecos hasta encontrar una fisura, un engarce con algún otro ser – maquina o *cyborg* (materializado en una acción *doing-undoing*) que deambula por la red.

Así, el que desea no ser identificable disfruta con la ausencia ubicua propia de los medios tecnológicos, pudiendo llegar a la situación expuesta por Virilio cuando observa cómo Chateaubriand encierra en un breve espacio sus grandes esperanzas: "Las habitaciones donde desea estar son exiguas y todas parecidas, aun si se hallan en las antípodas"<sup>34</sup>.

Así, el que desea no ser nadie actúa y se presenta con diferentes identidades, "juega a ser". Estar en todas partes y en ninguna sería contrarrestado con la recreación de lugares comunes, el refugio en la singularidad dentro de un mundo cambiante. En esta línea, señala Toni Negri: "*Un contexto vital (el desterritorializada de la subsunción) siempre*

---

<sup>34</sup> *Ibid.*, 26-27.

*potencial siempre en bruto instaura un permanente "no sentirse como en casa" que sólo en los lugares comunes en la potencia del intelecto puro encuentra la posibilidad de un refugio. Sólo la repetición de los mismos lugares comunes del general intellect nos permite aferrar, en la sobreabundancia de mundo del contexto sensible –siempre cambiante y potencial- la singularidad y la unicidad sin aura de las multiplicidades mundanas. Ahora bien, ni el ethos comunitario ni pertenencia fundamental alguna pueden ofrecer refugio a aquellos que sólo disponen de su general intellect como único repertorio temático frente al contexto sensible amenazante.*<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> NEGRI, T.: Op. cit.: p. 16.



**24 SEARCHING-DOING -- JUGADOR-JUGADO / DERIVA EN INTERNET**

*Todo jugar es un ser jugado.*<sup>36</sup> Gadamer

La deriva, como el juego, supone un dejarse llevar. La atracción de todo juego se basa, señala Gadamer, en el riesgo de "si se podrá, si valdrá o volverá a salir". Esta redención del lastre de la finalidad nos sitúa en una posición cómoda, liberados del esfuerzo de la iniciativa, de la tensión que supone comportarse de acuerdo con un propósito, abandonados al azar, independizarnos de una identidad responsable mediante la salvaguarda de identidades-juego.

Si consideramos la deriva en Internet como un juego y a los sujetos que derivamos como jugadores, la tarea que en este caso se nos plantea precisa, tal como Gadamer sugiere, que para abandonarse a la libertad de su propia expansión el jugador ha de "transformar los objetivos de su comportamiento en meras tareas del juego"<sup>37</sup>. De esta manera cumplir esta tarea "representaría" dicha tarea, si tenemos en cuenta que el sentido del juego es justamente éste: "representarse". Gadamer afirma que "(s)u modo de ser es, pues, la autorrepresentación". No obstante, la autorrepresentación en el juego no consistiría en la consecución de unos objetivos, tal como sugiere Gadamer, sucedería al contrario, "la entrega de

---

<sup>36</sup> GADAMER, H-G.: *Verdad y Método I*. Madrid, Sígueme, 1992: p. 149.

<sup>37</sup> *Ibid.*, 151.

sí mismo a las tareas del juego es en realidad una expansión de uno mismo. La autorrepresentación del juego hace que el jugador logre al mismo tiempo la suya propia jugando a algo, esto es, representándolo.”

Así, un nuevo talante generalizado de los sujetos frente al mundo es lo que caracteriza la experiencia más contemporánea del jugador-juego en Internet. Justamente, una disposición de intérpretes de un espectáculo que también nos interpreta, un juego que también nos juega.

*El cuerpo maquínico colectivo es una entidad facticia, resueltamente post-humana, tanto un monstruoso cyborg saturado de implantes tecnológicos como una nueva criatura deseante y productiva, poéticamente creada en esta enésima naturaleza de lo facticio. La contingencia y la irreversibilidad subtienden las secuencias de telepresencia, ubicuidad, relación con el otro, discriminación entre opciones, desdoblamiento, sobresaturación signalética, distracción y divertimento. A su vez, la percepción desplaza su polo de dominancia de lo visual a lo táctil, al contacto activo tecnológicamente mediado. La percepción-trabajo no remite a la contemplación visual como prolongación actual de una potencia imaginativa virtual, sino que envuelve el continuum vital, acompaña a la cotidianidad haciendo de cada singularidad una terminal de una mecanosfera subjetiva que opera con todos los registros expresivos.<sup>38</sup> Toni Negri*

La red y la máquina pasan a ser nuevos agentes especulativos de otras formas de convivencia de la diversidad, formas desmaterializadas, más fluidas y periféricas, no *esenciales*. Sin embargo, para imaginar una nueva convivencia en la virtualidad que sugiere el entramado tecnológico no podemos sino aumentar la crítica sobre la realidad fuera de dicha virtualidad, enfrentarnos a un mundo donde nuestra relación se ve, cada vez más, *interfaceada* por la máquina, nuestra identidad pasando también por su filtro.

---

<sup>38</sup> NEGRI, T.: Op. cit.: p. 12.

Conectados, mediados por tecnología, seres facticios, liberados del cuerpo y de los atributos que restringen al individuo a un estereotipo determinado, con todas las ventajas e inconvenientes que esto supone. En el interfaz tecnológico nos enfrentamos a una o varias identidades por inventar. Una subjetividad *poscorpórea* que pregona una "imagen de la identidad escindida de la imagen del cuerpo"<sup>39</sup>.

Internet como dispositivo ontológico permitiría la producción de identidades en transcurso, pospuestas a través de imágenes encadenadas por la deriva hipertextual, recordando lo que Wissberg denomina imagen actada (*l'image actée*) (refiriéndose así a las imágenes numéricas encadenadas con y a través de acciones). Esta imagen dependería según Wissberg de "una entrada imaginaria, interpretativa y de una entrada física, intervencionista, por interposición de interfaces. Esta doble determinación constituye su singularidad respecto a todas las demás formas de imágenes."<sup>40</sup>

Esta identidad facticia y actada sería propia de una ontología *cyborg*.

Por sujeto *cyborg* Haraway<sup>41</sup> se refiere a los entes híbridos posteriores a la segunda guerra mundial y compuestos, en primer lugar, "de humanos o de otras criaturas orgánicas tras el disfraz -no escogido- de la "alta tecnología", en tanto que sistemas de información controlados ergonómicamente y

---

<sup>39</sup> NAKAMURA, L.: *After/Images of Identity: Gender, Technology and Identity Politics* (criticism). En FLANAGAN, M. y BOOTH, A. (eds): *Reload. Rethinking women +cyberculture*. Massachusetts Institute of Technology, 2002: pp. 321-332.

<sup>40</sup> WEISSBERG, J-L.: "Commentaires sut l'image actée". En *Présences á distance*, París, L'Harmattan, cap. 6 : p. 13

<sup>41</sup> HARAWAY, D.: Op. cit. (1995).

capaces de trabajar, desear y reproducirse"<sup>42</sup>. Y, por otra parte, formados de componentes tecnológicos elaborados de textos y de sistemas autónomos de comunicación.

No obstante, si en la época contemporánea todos somos *cyborgs*, señala Haraway, "quimeras, híbridos teorizados y fabricados de máquina y organismo"<sup>43</sup>, la propia interfaz sería una "quimera", afirma Baudrillard, precisando, "en el injerto o el acoplamiento surrealista del hombre y su pantalla, y más tarde en esos bioaparatos, máquinas y organismos a partes iguales, que "reconfigurarán" próximamente toda nuestra sensibilidad"<sup>44</sup>.

El interfaz, mediante formas rizomáticas -recordemos a Deleuze<sup>45</sup>- propias de un medio horizontalizado como la red, sugiere formas de pensamiento y de relacionarnos opuestas a la verticalidad de las raíces convencionales, formas no falocéntricas que nos hacen pensar, tal como indica Braidotti, en una nueva ontología política nómada, "una forma de resistencia política a las visiones hegemónicas y excluyentes de la subjetividad"<sup>46</sup>. Formas que hablan de una visión *posthumana* de la subjetividad, y que Donna Haraway representa en la ontología *cyborg*<sup>47</sup>.

---

<sup>42</sup> *Ibid.*, 62.

<sup>43</sup> HARAWAY, D.: "Manifiesto para *cyborgs*: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX". En *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, 1995: p. 251.

<sup>44</sup> BAUDRILLARD, J.: *El intercambio imposible*, Madrid, Anagrama, 2000: pp. 117-118.

<sup>45</sup> DELEUZE, G. y GUATTARI, F.: *Rizoma*, Valencia, Pre-Textos, 1977.

<sup>46</sup> BRAIDOTTI, R.: *Sujetos nómades*, Barcelona, Paidós, 2000: p. 59.

<sup>47</sup> HARAWAY, D.: Op. cit. (1995).

Una ontología *cyborg* sería pues una ontología donde se condensan imaginación y realidad material, "centros ambos que", comenta Haraway, "unidos, estructuran cualquier posibilidad de transformación histórica"<sup>48</sup>. De hecho, la relación entre el ser humano y la máquina en el contexto de las tradiciones de la ciencia y la política del mundo occidental<sup>49</sup>, ha estado siempre marcada por conflictos en los límites de la producción y de la reproducción, y también en los de la imaginación. En su *Manifiesto para Cyborg* Haraway plantea la necesidad de imaginar un mundo "sin géneros, sin génesis y, quizás, sin fin". Una ontología *cyborg* contribuiría, en este sentido, a la cultura y a la teoría feminista imaginando criaturas de un mundo *posgenérico*.

No debe resultar traumático, en este sentido, considerar el carácter póstumo de los géneros tal como nos han venido dados por la historia. El *cyborg* es un invento reciente, pero no podemos olvidar que el "hombre" también lo es. Recordemos las palabras de Foucault al respecto.

*Por extraño que parezca, el hombre -cuyo conocimiento es considerado por los ingenuos como la más vieja búsqueda desde Sócrates- es indudablemente sólo un desgarrón en el orden de las cosas, en todo caso una configuración trazada por la nueva disposición que ha tomado recientemente el saber (o como podría haber escrito en sus últimas obras, "el poder/saber")... Reconforta... pensar que el hombre es sólo*

---

<sup>48</sup> HARAWAY, D.: Op. cit. (1995): p. 251.

<sup>49</sup> "Tradiciones de un capitalismo racista y dominado por lo masculino, de progreso, de apropiación de la naturaleza como un recurso para las producciones de la cultura, de reproducción de uno mismo a partir de las reflexiones del otro". HARAWAY, D.: Op. cit.: p. 31.

*una invención reciente, una figura que no tiene ni dos siglos, un simple pliegue en nuestro saber (y poder) y que desaparecerá en cuanto éste encuentre una nueva forma*<sup>50</sup>. Michel Foucault

En una ontología *cyborg* descansa un argumento sobre una profunda transformación en lo material mismo de los ámbitos sociales que constituyen nuestra realidad. Aunque no podemos olvidar que la transformación que señala Haraway<sup>51</sup> no implica una simple reconfiguración de elementos que durante mucho tiempo han estado presentes, o sea, los elementos con los que se hace "el pliegue" que forma el sujeto moderno. Esta transformación implica un cambio en la cualidad y también en la sustancia de esos elementos, es decir en aquello mismo que lo constituye.

---

<sup>50</sup> FOUCAULT, M.: *Las palabras y las cosas*, Barcelona, Planeta, 1984, pp. 8-9.

<sup>51</sup> HARAWAY, D.: Op. cit. (1995).

El término griego *prosopon*<sup>52</sup> significa “lo que se presenta de sí a la mirada del otro”, algo así como “el sello de nuestra identidad”, es decir la forma individualizada que ofrecemos a cualquiera que nos aborda de frente.

En Internet el *prosopon* puede tener formas múltiples de texto e imagen pero en muchos casos vienen sugeridas por un *profile*, una simplificación de lo que somos, una breve descripción personal según nosotros mismos, en muchos casos un abstracts de texto y tópicos, un ejercicio de síntesis cuyo contenido está hecho ex profeso para el interlocutor deseado, un vestido-señal. El *profile* activa un *prosopon*, su lectura nos identifica.

El *profile* del usuario supone un elemento esencial para garantizar la participación en muchas comunidades on line, sobre todo en los websites dedicados a facilitar relaciones intersubjetivas, buscar amigos, hablar, entablar relaciones personales, incluso practicar sexo. Distintas maneras de “relacionarnos” con alguien (o algo) interactivo de manera anónima, sin las preocupaciones que arrastra la imagen del cuerpo y sin los riesgos que supone el contacto físico.

Esta posibilidad ha despertado muchas expectativas entre diversos sectores de la sociedad que dedican gran parte de su tiempo a habitar estos espacios (muchos incluso pasan la frontera de la pantalla y entablan relaciones en el

---

<sup>52</sup>VERNANT, J-P.: *L'individu, la mort, l'amour. Soi-même et l'autre en Grèce ancienne*, París, Gallimard, 1989: p. 118.



mundo off line). Son numerosas las parejas que surgen y muchas también las que terminan por una relación a través de Internet, muchas las adicciones, las posibilidades y también los riesgos. Sin duda, el *profile-prosopon* puede ser el comienzo de una nueva relación e incluso de una nueva vida. La ansiedad del que publica su/s *profiles* en un chat, un website de relaciones personales o de búsqueda de trabajo es una de las ansiedades más contemporáneas.

Aunque el anonimato permite dar rienda suelta a formas creativas de construir estos *profiles-prosopon* en las comunidades dedicadas a entablar relaciones personales normalmente suelen responder a comentarios bastante previsibles y poco imaginativos, donde sigue primando la descripción física (real o inventada) y las notas superficiales sobre nuestras aficiones: cómo es nuestro cuerpo y qué nos gusta hacer. No obstante la proliferación de este tipo de comunidades y también el aumento de los registros-usuarios de sus bases de datos anima a muchos a buscar singularidades, estrategias de *marketing-profile* que les hagan más atractivos, llamadas de atención para que su destello se note entre la saturación de registros *profile*, masa electrónica de *prosopon*, filtros de interlocutores.

Algunas de las pautas que se proponen en estos websites para la producción de un *profile-prosopon* son las siguientes (Fuente: [www.amigos.com](http://www.amigos.com)):

*“Ayuda a otros a realizar una conexión; verdadera contigo, y obtendrás; más; respuestas. Aquí; tienes algunas ideas para empezar:*

1. La mayoría de mis amigos dirían que soy de personalidad (dominante/extrovertido/tímido/otro).
2. Me (gusta/disgusta) el escenario de un bar. Prefiero (mucho fiesta/no ir de fiesta) cuando salgo en citas.
3. En una cita, tiendo a que me gusten los alrededores (tranquilos/salvajes) con cantidad de (conversación/baile/fiestas).
4. Soy (no muy/muy) experto en relaciones. He tenido (número) relaciones a largo plazo.
5. Algunas de mis (actividades/restaurantes/lugares para ir) favoritas son...
6. Yo (no prefiero/prefiero) citas uno-a-uno. Me gusta estar con (una persona/muchos amigos) cuando estoy conociendo a alguien.
7. Donde vivo es (muy/no muy) importante. Yo (estoy/no estoy) deseando viajar o trasladarme por la persona adecuada.
8. Cuando estoy en casa, disfruto escuchando (nombra unos cuantos de tus artistas favoritos o estilos de música)...
9. Dinero y carrera (son/no son) muy importantes para mí. Mi campo actual es... "

Y por supuesto también delimitan el *profile* de sus posibles interlocutores:

1. "Estoy buscando a alguien que quiere (tomarse tiempo/no perder tiempo) en desarrollar una relación.
2. Me gusta salir en citas, pero mi verdadera razón para estar en esta página es establecer una (relación a largo plazo/matrimonio), y estoy buscando a alguien con el mismo objetivo.
3. En lo que se refiere a la salud física, hago ejercicio (unas pocas /muchas) veces por semana (o nunca), y espero que mis parejas potenciales estén aproximadamente al mismo nivel de forma.
4. Me gusta que mis parejas sean (independientes/me sigan).
5. Sensualidad como tocar, velas, masaje - (es/no es) tan importante como el sexo en una relación. Prefiero alguien que tenga la misma opinión.
6. Mis sentimientos hacia los niños son...

*El presentar un perfil detallado con información específica acelerará tu búsqueda para concertar citas y romance. En los ejemplos de arriba (no todos ellos se aplicarán a ti), bien completa los espacios o termina las frases con tus respuestas (Si necesitas ayuda todavía, edita profesionalmente tu perfil)."*

*La idealidad es engañosa. El usuario ocupa la máquina como si fuera otra especie de cuerpo esotérico (su exploración infatigable de la Net equivale a una introspección de su propio cuerpo. No sólo las facultades intelectuales, también toda la libido reprimida y la negación del cuerpo encuentran su extensión en la máquina informática, que se ha convertido en objeto del deseo sin deseo.<sup>53</sup> Jean Baudrillard*

---

<sup>53</sup> BAUDRILLARD, J.: Op. cit. (2000): p. 121.

**132 LOADING - DOING -- CONVERSADORES VOLÁTILES, SE ESCONDEN, DESAPARECEN / 7-11**

En los medios la identidad no produce representaciones, son las representaciones las que producen identidad. Pensemos en los espacios de conversación instantánea, fábricas de cuerpos textuales, de géneros y de sexualidad, pensemos en los chats: encuentro y conversación rápida, excursión del "no sentido" donde quien entra asume que accede a un espacio de ficción aunque, paradójicamente, nuestras manifestaciones puedan ser más auténticas que las que mostramos off line.

El individuo, sin cuerpo propio, se vuelve "construcción artificial donde se adhiere el deseo del otro"<sup>54</sup>. En esta apariencia, la simulación, la mentira potencial alcanza su mayor grado, se hace fuerte en el misterio y la duda, pulsiona la realidad y lo inventado, el cuerpo y el deseo. En un campo donde el sujeto desaparece y se maquilla un personaje no importa quien eres, sólo que converses. Identidades como soplos, como insectos que viven el tiempo que dura una conversación. Se trataría parafraseando a Spinoza en boca de Baudrillard de "transferir la voluntad al mundo, la responsabilidad de concebirnos en un espacio regido por el pensamiento impersonal del otro."<sup>55</sup>

Sin embargo la especificidad del chat respecto a otros dispositivos como el e-mail viene del lado de la delimitación de un espacio de consentimiento del

---

<sup>54</sup> BAUDRILLARD, J.: *De la seducción*. Madrid, Cátedra, 1994: p. 83.

<sup>55</sup> BAUDRILLARD, J.: Op. cit . (2000): p. 91.

“no sentido” donde quien entra asume que accede a un espacio de ficción que puede ser más real que la propia realidad.

En el chat, los distintos niveles de manifestación del lenguaje tienen lugar y esconden una totalidad abstracta, lo que no se dice y sin embargo circula como pacto implícito entre los chateadores en busca de la práctica seductora, generando un diálogo de preguntas y respuestas sobreentendidas, donde la lógica ritual alcanza su mayor grado. Baudrillard diría que “la ausencia seduce a la presencia”, para Virilio sería tal vez una “estética de la desaparición”.

*Loading-doing*, chat, ideal para los que quieren contactar con otras personas sin desplazarse ni preocuparse (a priori) por su aspecto físico, para los que quieran inventarse un cuerpo, un género, una sexualidad, para los que quieran ser ellos mismos. En el chat se produce una desviación de aquello que nos aprisiona (lo matérico, el cuerpo) para converger en una lógica ritual.

El chat esconde los temores y envalentona a los individuos (quien no lleva a un “otro” dentro). Libera a los sujetos del miedo al que dirán, no importa nuestra cara, qué llevamos puesto, el color de nuestra piel, nuestra edad. Prescindir del cuerpo es un alivio, nos permite fluir, dejarnos llevar y “construirnos” cada vez. “Construirnos” contextualmente, ser con el otro, ser en tanto que acontecemos. En el chat encontramos nociones estereotipadas del género, divergencia primera para caer en la

convergencia de forjarnos una personalidad acorde con nuestros propósitos. Hacer y deshacer como prótesis de identidad de nuestras vidas *outside*.

Tal vez el chat sea uno de los dispositivos de Internet donde más se nos piensa. Protegidos por un avatar en el chat buscamos algo imprevisto, dejar nuestra voluntad en manos del mundo, de Internet, ponernos en el camino y esperar a que el mundo nos de una sorpresa, que el/la/lo que soñamos nos abra un privado. Lanzarnos a la indeterminación y a la seducción pura.

Es precisamente esta búsqueda lo que engancha del chat. La probabilidad de encontrar un destino sorprendente ya, de seducir y ser seducido rápido, de ampliar las posibilidades de encontrar entre una base de datos muy superior al número de conocidos y amigos de nuestro entorno físico. Conocer a alguien que no sabes si existe, dejar que Internet nos piense, ponernos en manos del destino. "Mientras actúa este destino, la probabilidad de cualquier acontecimiento, aunque no haya tenido lugar, jamás se agota. Y de ahí viene el acontecimiento de una vida, de esta gracia actual de coincidencias y nunca de un encadenamiento de las causas."<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup> *Ibid.*, 86.

Una idea que puede ayudarnos a acercarnos a los interrogantes sobre las tecnologías como mecanismos de subjetivización sería su consideración como un espacio del pliegue. Recordamos las palabras de Deleuze cuando se refiere a que entre el vestido (pliegue) y el cuerpo hemos de identificar "un tercero": (s)on los elementos. Y ni siquiera hace falta recordar que el agua y sus ríos, el aire y sus nubes, la tierra y sus cavernas, la luz y sus fuegos son, en sí mismos, pliegues infinitos (...). Basta con considerar de qué modo la relación del vestido y del cuerpo va a ser ahora mediatizada, distendida, ampliada por los elementos"<sup>57</sup>.

Pliegues de la diversidad que nos permiten prescindir temporalmente del cuerpo que nos marcaba un futuro predecible (ser "otro"), mediante disfraces-alias (de aire), o redimirnos de los disfraces cotidianos mediante un *pliegue de agua*. Al respecto recordamos las palabras de Gaston Rageot: "los hombres y mujeres que comparten las horas a bordo, dejan de ser ellos mismos..., cada pasajero empieza por salir de sí, ayer no nos conocíamos, mañana nos separaremos por siempre."<sup>58</sup>

Pero ¿no existe para todos un requerimiento virtual de otro límite? Baudrillard se preguntaba si no existía la posibilidad de "ser lo que son, ya no por defecto", por la exigencia de no ser más que lo que son, "sino por exceso, transfigurando esta pérdida de la representación en un vértigo de la presencia pura". Subvertir, aun temporalmente, la idea de que los sujetos

---

<sup>57</sup> DELEUZE, G.: *El Pliegue*. Barcelona, Paidós, 1989: p. 156.

<sup>58</sup> Gaston Rageot. Citado en: VIRILIO, P.: Op. cit. (1988): p.73.

están cautivos de su propia existencia, condenados a no ser más que lo que son. Las vidas virtuales, como pilotos de aviones y guerreros de videojuego, como sujetos múltiples o como *neos, morfeos y trinitys*, son sólo el inicio de un tiempo de exceso en "lo que somos". El ciber mundo parece identidades bulímicas.

*Así tiene lugar la transferencia poética de situación real en lo virtual. Y en esta verdad literal, en este funcionamiento literal del mundo, se encuentra la libertad definitiva.*<sup>59</sup> Jean Baudrillard

El encanto de este territorio ontológico para el sujeto y su libertad estaría en la indeterminación del futuro, en la conjunción de lo inesperado, en el azar que rodea "estar en Internet", donde un "dios causal" parece haber dejado todo en suspenso, la voluntad transferida a la deriva, al pensamiento impersonal del otro. Donde soñamos con un mensaje inesperado, con una aparición mágica, como si, dice Baudrillard, "alguien "de arriba" se interesara por nosotros". Así, la construcción de un destino artificial tiene en el mundo virtual un escenario óptimo para imaginarse. Baudrillard sugiere que esta construcción funciona casi como "una forma de conjurar la fatalidad imprevisible del mundo tal y como es".<sup>60</sup>

*El azar es la divinidad más antigua del mundo... Acabo de liberar a todas las cosas del yugo de la finalidad. El Espíritu está sometido a la*

---

<sup>59</sup> BAUDRILLARD, J.: Op. cit.. (2000): p. 124.

<sup>60</sup> *Ibid.*, 67.



*Finalidad y a la Voluntad, pero lo liberaré para devolvérselo al divino  
Accidente, a la divina Travesura*<sup>61</sup>. Luke Rhineheart

---

<sup>61</sup> Luke Rhineheart en *L'Homme-Dé*, citado en BAUDRILLARD, J.: Op. cit.: p. 64.

## 509 **LOADING - DOING -- ALICIAS**

*Hagamos como que el espejo se vuelve tenue como la gasa, y que podemos atravesarlo. ¡Mira, pero si se está convirtiendo en una especie de niebla! Será bastante fácil pasar... Lewis Carroll: Alicia a través del espejo.*

La identidad mediada por un interfaz contará cada vez más con dispositivos orientados a reproducir la complejidad de lo sensible, reproducir de maneras cada vez más exactas el sonido de la respiración, el tacto de una piel lejana, los olores de otros lugares. El interfaz permite mediante estrategias de desplazamiento "*ser por otro*", de manera que el uso de los campos tecnológicos de mediación y representación simbólica convierten en inevitable esta deriva hacia el "otro". El interfaz no es la afirmación cerrada, más bien la pregunta y el anuncio de posibilidades. El interfaz es un "más allá y a través del espejo", un trazado de la identidad que especula su proyecto en la afirmación de la multiplicidad no declinada en el inquirirse del "yo" como dominio también del "otro", de todos los "otros".

Cruzando a través del interfaz podemos construir identidad e incluso género, podemos crearnos de manera artificial un cuerpo y una personalidad a la carta (sujetos *poshumanos*). En varios proyectos de net.art (por ej. en *Bodies Incorporated* de Vesna) podemos hacerlo mediante injertos, intercambios de caras, brazos, torsos, piernas ... hechos de aire, cristal, tierra ... la posibilidad de elegir sexo, sexualidad, personalidad e interactuar con otros, sobrepasa la apariencia lúdica del

proyecto y cuestiona un futuro (no de ciencia ficción) donde las tecnologías permitirán a niveles más cotidianos la utilización de sofisticados cuerpos (interfaces) de usar y tirar.

Estas estrategias de (auto)creación están basadas en el injerto, en la re-contextualización de fragmentos, en el *copy-paste*, y convierten el interfaz, como campo de mediación intersubjetiva, en un nuevo espacio cognoscitivo del ser. Cuerpos articulados con escrituras digitales que interrumpen los discursos de la dualidad cuestionando la inmóvil "mismidad" del sujeto en las múltiples morfologías del interfaz, condicionando su inscripción y acción social al efímero de su duración, a su genuina temporalidad y total contingencia.

"Al otro lado" del interfaz existe una zona donde todos "los canales y sentidos se enredan en la impura promiscuidad de todo lo que toca, rodea y penetra sin resistencia"<sup>62</sup>. Zona en la que ya no tenemos un cuerpo sexuado para escondernos, sino un espacio versátil con el que actuar; donde el condicionamiento que la edad, la raza o el sexo inducen en el mundo físico queda demolido sistemáticamente en su estructura material. La huida de las apariencias en la pantalla, en las imágenes oscilantes, supone la huida de los cuerpos y de lo material, un viaje a otros espacios donde los individuos "se separa(n) a sí mismo(s) de los fundamentos, de su relación empírica con la matriz que pretende(n) investigar"<sup>63</sup>. En este contexto la pantalla-interfaz como el espejo de Alicia sugieren, en cierta manera, "algún tipo de

---

<sup>62</sup> BAUDRILLARD, J.: *The Ecstasy of Communications*. Nueva York, Semiotext(e), 1988: p. 27.

<sup>63</sup> IRIGARAY, L.: *Marine Lower of Friedrich Nietzsche*, Nueva York, Columbia University Press, 1991: p 133.

espacio real más allá de las pantallas, algún lugar que no puedes ver pero que sabes que existe”<sup>64</sup>.

“Cruzando” el interfaz cedemos ante el “ser” múltiple, pero recordemos que “(l)o múltiple no sólo es lo que tiene muchas partes, sino lo que está plegado de muchas maneras”<sup>65</sup>. Según Deleuze<sup>66</sup> los representantes del mundo son esos pequeños pliegues en todos los sentidos, pliegues en pliegues, sobre pliegues, según pliegues. El interfaz tendría entonces algo de esos rostros vacíos que son a la vez cualquier rostro posible, esos rostros de las jóvenes edades fronterizas que oscilan entre la inexpresividad del rostro inmaduro y la vocación de ser todos los rostros. Interfaz como esa carencia de rasgos, de gesto propio, pero a la par la posibilidad latente de transmutar la identidad de cualquiera. El interfaz absorbe esa dimensión del sujeto que se disipa en el reconocimiento de su propia contingencia. Tensión de virtualidad, no ser nadie y ser cualquiera, sin nombre. El interfaz como rostro es un laboratorio de experimentaciones activo.

Toda modulación del aspecto comparece como una tensión de lo posible. Los rasgos viables no serían reminiscencia o residuo, no todavía. Vía de paso de la singularidad por el espacio múltiple que la inscribe hacia la multiplicidad.

*La pantalla misma es la membrana cerebral donde se enfrentan inmediatamente, directamente al pasado y el futuro, lo interior y lo*

---

<sup>64</sup> Larry McCaffrey “Interview with Willian Gibson”, citado en: MCCAFFREY, L. (ed.) *Storming the Reality Studio*: p. 85.

<sup>65</sup> DELEUZE, G.: Op. cit. (1989): p. 11.

<sup>66</sup> *Ibid.*, 112-113.

*exterior, sin distancia asignable, independientemente de cualquier punto fijo (...). Las primeras características de la imagen no son el espacio y el movimiento, sino la topología y el tiempo*<sup>67</sup>. Gilles Deleuze.

---

<sup>67</sup> DELEUZE, G.: *La imagen-tiempo*, Barcelona, Paidós, 1986: p. 170.

*Un cuerpo sin órganos no es un cuerpo vacío y desprovisto de órganos, sino un cuerpo en el que lo que hace de órganos (...) se distribuye según fenómenos de masa, siguiendo el movimiento browniano. (...) El cuerpo sin órganos se opone, pues, no tanto a los órganos como a la organización de los órganos, en la medida en que ésta compondría un organismo. No es un cuerpo muerto, es un cuerpo vivo, tanto más vivo, tanto más bullicioso cuanto que ha hecho desaparecer el organismo y su organización. El cuerpo lleno sin órganos es un cuerpo poblado de multiplicidades.*<sup>68</sup> Gilles Deleuze y Felix Guattari

La idea de una identidad *poscuerpo* en Internet nace de la ausencia del cuerpo en los nuevos procesos de comunicación e interrelación mediados por la máquina, también de la producción de identidades desmaterializadas a través del interfaz. Ni género, ni edad, ni raza, ni estatus. La red nos libera del cuerpo y de los atributos que restringen al individuo a un estereotipo determinado. Ante nosotros un cuerpo digital "lleno y sin órganos", poblado de multiplicidades.

La identidad *poscorpórea* puede ser entendida como una perspectiva argumentativa de una política no *esencialista*, que reivindica identidades en proceso, donde la materia de nuestro cuerpo parece quedar atrás y aparece sólo como una "pantalla de protección-proyección"<sup>69</sup>. De otro lado, una lectura de la identidad *poscuerpo* supone la creación de un ámbito para el

---

<sup>68</sup> DELEUZE, G. y GUATTARI, F.: Op. cit. (1977).

<sup>69</sup> IRIGARAY, L.: Op. cit. (1991): p. 87.

“no sentido”<sup>70</sup>, Internet como espacio donde el sujeto desaparece y se maquilla un personaje. Justamente es éste el campo donde ha estado la mujer históricamente, y donde algunos sitúan la feminidad (el ser alienado de la mujer) cuando la alianza de las apariencias se enfrenta al sentido envolviéndolo en un ritual lúdico.

Una identidad *poscorpórea* estaría además condicionada por las nuevas formas textuales y audiovisuales de representación del sujeto. Las estrategias de desplazamiento que marcan las claves de estas formas de producción de identidad *poscorpórea* serían significativas a este respecto, claves que nos hablan del hecho de poder *cruzar fronteras*<sup>71</sup> mediante la pantalla que nos descorporeiza. Se produce así un desplazamiento no sólo de las fronteras que nos sitúan en espacios y tiempos diferentes, sino las del mismo cuerpo y las del rostro. Internet se posiciona en esta línea como espacio fronterizo donde se produce subjetividad *poscorpórea*, anunciando una “imagen de la identidad escindida de la imagen del cuerpo”<sup>72</sup>.

*Una sombra de duda permanece, increpando desde el límite del conocimiento – la duda de que una vez nuestros cuerpos fueron inanimados, nuestra materia gris mordisqueaba fuera de nano-máquinas infinitesimales y código de memoria informática, nosotros podíamos despertar y descubrir que algo inefable se había perdido en*

---

<sup>70</sup> *Aquello contra lo que el discurso tiene que luchar no es tanto el secreto de un inconsciente como el abismo superficial de su propia apariencia y si tiene que triunfar sobre algo, no es sobre los fantasmas y las alucinaciones grávidas de sentidos y contrasentidos, sino sobre la superficie brillante del no sentido y de todos los juegos que permite.* BAUDRILLARD, J.: Op. cit. (1994): p. 56.

<sup>71</sup> Entendemos el hecho de “cruzar fronteras” en el sentido planteado en: DELEUZE, G. Y GUATTARI, F.: *Nomadology: The war machine*. Nueva York, Semiotexte, 1986.

<sup>72</sup> NAKAMURA, L.: Op. cit. (2002): pp. 321-332.

*el viaje. En ese momento, podíamos descubrirnos pensando en Gabe, en Synners, que se encuentran inesperadamente cara a cara con el peor de los miedos vagando perdido hacia el ciberespacio: no puedo recordar lo que se siente al tener un cuerpo ... el quería gritar de frustración, pero el no tenía nada con qué gritar. Mark Dery*



### **33 LOADING-DOING -- PSICOANALIZANDO-MAQUILLANDO**

*Los que pueden o intentan preservar una vida que neutralice tanto el lujo como el horror deben acondicionarse un "interior": jardín secreto, hogar íntimo, o más sencillamente y más ambiciosamente, una vida psíquica.<sup>73</sup> Julia Kristeva*

En una época donde aumenta a ritmos trepidantes la demanda de cirugías plásticas y las ventas de cosméticos, donde las dietas proliferan casi tanto como la tiranización mediática de los cuerpos perfectos; en una época donde pareciera que "el cuerpo está en alza" aumenta incontrolablemente la desilusión por nuestra imagen corporal.

La preocupación por la apariencia va unida a un intento por reducir la tensión del que uno es. Cremas que modifican el rostro y el cuerpo, bien rejuveneciéndolo, enmascarándolo, adelgazándolo... Quirófanos, gimnasios, "lugares del pliegue", que tranquilizan a los que sueñan parecerse a un modelo estético tirano y homogeneizador. La cultura visual propia de nuestra época contribuye en la campaña mediática de "culto al cuerpo". La salvación mediante el esfuerzo se da vislumbrando una posibilidad de que uno mismo arregle lo que a priori parece condicionado por la naturaleza.

Pero qué pasa cuando entra en escena un dispositivo que permite, (manteniendo complejos, estereotipos y prejuicios sobre lo que somos)

---

<sup>73</sup> KRISTEVA, J. : *Las nuevas enfermedades del alma*, Madrid, Cátedra, 1995: p. 35.

prescindir del cuerpo. Qué pasa cuando la cirugía y el maquillaje son tecnológicos y el bisturí códigos informáticos.

*Me maquillo desde los quince años. La cantidad de cremas con que pinto mi cara ha ido aumentando progresivamente con la edad. Ahora si alguien me pregunta que llevaría a una isla desierta uno de los primeros lugares de mi lista lo ocuparía sin duda maquillaje nº 12 mxf. No sé en qué momento el gusto por perfilar los labios y separar mi rostro del aire, con una (cada vez más densa) capa de maquillaje, se hizo dependencia, no recuerdo cuando cambié el brillo de labios por la extensa variedad de rojos carmín que ahora poseo. Ahora no hay marcha atrás, yo maquillada soy más yo que la otra, a la que casi no reconozco. No es extraño que en la desintoxicación de mi rostro haya optado por esconderme detrás de esta pantalla que me permite estar sin llevar el cuerpo conmigo. Aquí me maquillo con código y me escondo detrás de pliegues de texto que conforman mi nueva casa, mi nueva identidad<sup>74</sup>. Sussane Smoke*

El maquillaje, como los pliegues de Bernini, no es un "arte de estructuras sino de texturas"<sup>75</sup>. La transformación del rostro y del cuerpo mediante las industrias del pliegue genera y se genera de una tensión con lo que parece inamovible y condicionante. La huída del modelo impuesto, como manera de reducir esa disonancia de la que nos habla Baudrillard<sup>76</sup>, nos sugiere una cierta inercia social como medida psicológica para escapar al modelo

---

<sup>74</sup> SMOKE, S. (2001): *Cruzar fronteras*. Briseño, Córdoba.

<sup>75</sup> DELEUZE, G.(1989): Op. cit., p. 155.

<sup>76</sup> BAUDRILLARD, J. (1994): *De la seducción*. Cátedra, Madrid., pp. 90-91.

estético impuesto. Podríamos incluso pensar que el proceso por el que adquirimos las necesidades y deseos no es igual para todos ya que, tal como sugiere Baudrillard, "la resignación en el nivel inferior de la escala y la aspiración más libre en lo alto vienen a aumentar las posibilidades objetivas de satisfacción". El proceso de adquisición de la belleza está mediado inevitablemente por las jerarquías sociales también a nivel simbólico, de manera que hayamos más presión en aquellos que tienen más difícil el acceso a la belleza.

Si hay deseo (hipótesis de la modernidad) entonces nada debe romper la armonía natural y el maquillaje es una hipocresía. Si el deseo es un mito (hipótesis de la seducción) entonces nada prohíbe que sea representado por todos los signos sin limitaciones de naturalidad. Para Baudrillard la fuerza de los signos residiría en ese caso, en su aparición y su desaparición, de alguna manera, sería una forma de eliminar el mundo. El maquillaje actuaría, en este sentido, como una forma de anular el rostro, de anular los ojos con unos ojos más hermosos, de borrar los labios pintando otros labios. Esta "unidad abstracta que aproxima el ser humano al ser divino", esta vía prodigiosa y exagerada de la que habla Baudelaire, es el efecto de ese simple rasgo artificial que anula cualquier expresión. El artificio no aliena al sujeto en su ser, lo altera misteriosamente. "Opera esta transfiguración que conocen las mujeres ante su espejo, donde sólo pueden maquillarse si se anulan, donde maquillándose, obtienen la apariencia pura de un ser desprovisto de sentido. (...) Sólo lo falso puede alienar lo verdadero, pero el maquillaje no es falso, es más falso que lo falso (como el juego de los travestis), y en ello encuentra una suerte de inocencia, de

transparencia superiores -absorción por su propia superficie, reabsorción de toda expresión sin traza de sangre, sin traza de sentido (crueldad desde luego y desafía), pero ¿quién está alienado? Sólo lo están aquellos que no pueden soportar esta perfección cruel, y no pueden defenderse más que con una repulsión moral”<sup>77</sup>.

---

<sup>77</sup> *Ibid.*

*(L)a necesidad de peregrinación ha terminado por colocar la fijeza de la vida en el desplazamiento.*<sup>78</sup> Gaston Rageot

El desplazamiento on line está marcado en gran medida por los buscadores, guías del movimiento en Internet. Insertar-buscar una palabra, un nombre, una cita o una situación genera un proceso similar al necesario para producir identidad, es decir, una primera labor de diferenciación en la que se busca la aparición de una singularidad en un documento en relación a otros, junto a una labor de generalización, definir la conexión, lo común a un conjunto de elementos diferentes de otros. Doble labor de diferenciación y generalización en un universo textual que produce identidades-*data base*.

Sin embargo las identidades *data-base* no responden sólo a objetos o personas, cualquier combinación de palabras puede ser el leit motiv de estos nuevos dispositivos ontológicos. Cualquier composición (de momento sólo textual) puede convertirse en pregunta detonante para el Buscador. Este ejecutador de acciones *searching-doing* se convierte así en el nuevo oráculo de nuestra era. De tal manera que sus respuestas garantizan que aquel/aquell@ que se busca y aparece, “existe”, y lo que no aparece “no existe” en el universo virtual. Así, cada duda sobre un sujeto o situación que afecta a nuestra vida se la dirigimos entre comillas. Estos signos ortográficos se convierten en los nuevos signos de interrogación digital. La

---

<sup>78</sup> RAGEOT, G.: *L'homme Standard*, Plon, 1928. Morand se inspiró en este libro, más de diez años después, para escribir el suyo, *L'homme pressé*.

acción de búsqueda no es ya una fase del acto esotérico de pronunciación del buscador, es un acto mismo de producción ontológica.

La articulación de la información en Internet se realiza mediante bases de datos desmontables, recodificables, generadas a partir de infinidad de combinaciones posibles de registros. Cualquier participante en un sistema de red de comunicación informática es consumidor y productor de información pero también es "parte de la información". Cada participante está potencialmente vinculado con cualquier otro como registro posible de diversas bases de datos. Desde una perspectiva *derridiana* la archivación no sólo registra sino que también produce el acontecimiento. De tal manera que cada búsqueda genera un archivo (base de datos) registrándola y produciéndola.

*(L)a ciencia no puede más que consistir, en su movimiento mismo, en una transformación de las técnicas de archivación, de impresión, de inscripción, de reproducción, de formalización, de cifrado y traducción de marcas.*<sup>79</sup> Jacques Derrida

La técnica ha evolucionado en base a los juegos de representación que utilizamos para la percepción, impresión, registro y distribución, así como en base a los cambios de los lugares de archivación de la información, lo que Derrida denomina "actas/acto"<sup>80</sup>. Con este término Derrida plantea una posible designación tanto del contenido de lo que hay que archivar como del archivo mismo, lo archivable y lo archivante del archivo. En este sentido, la

---

<sup>79</sup> DERRIDA, J.: Fragmento correspondiente al 2º del "Exergo" de *Mal de Archivo. Una impresión freudiana*, Madrid, Trotta, 1977: pp. 23 - 27

<sup>80</sup>. *Ibid.*

repercusión de Internet en cuanto nuevo espacio de archivación incide de una manera directa en nuestra vida y en las formas de producir/nos en un mundo en red.

La informática, la digitalización y, en consecuencia, el carácter desmaterializado de los archivos han dado un vuelco importante a la posibilidad de re-articulación y complejización de las bases de datos. El archivo como "impresión, escritura, prótesis hipomnémica"<sup>81</sup> en este caso no funciona solamente como lugar de almacenamiento y conservación de un contenido archivable, que sobrevivirá independientemente de éste, muy al contrario el contenido se hace dependiente y se determina en la estructura de la base de datos, en su surgir mismo y en su relación con el porvenir. Como indica Derrida, el hecho de que la archivación produzca y registre el acontecimiento "es también nuestra experiencia política de los media llamados de información."<sup>82</sup>

En relación a ello Virilio señala cómo el exceso de registros (información) en la red provoca la dificultad de una censura "no por privación y unidireccionalidad de la información sino por saturación"<sup>83</sup> de la misma. Las bases de datos activas que estructuran rizomáticamente la red contribuyen tanto a paliar el ruido y las interferencias de esta saturación (mediante un ejercicio de búsqueda y diferenciación) como a generarlo (mediante la saturación de registros).

---

<sup>81</sup> *Ibid.*

<sup>82</sup> *Ibid.*

<sup>83</sup> VIRILIO, P.: "Hay que defender la historia". Entrevista de Rachid Sabbaghi y Nadja Tazi para *El Paseante*, Barcelona, Siruela, 1997.



*Y como empeño imposible. El archivo ha sido siempre un aval y como todo aval, un aval de porvenir. Más trivialmente: no se vive de la misma manera lo que ya no se archiva de la misma manera. El sentido archivable se deja asimismo, y por adelantado, co-determinar por la estructura archivante*<sup>84</sup>. Jacques Derrida

Por otra parte, en la hipertextualidad web subyace la idea deconstructivista de la recontextualización de fragmentos de texto. En Derrida, en lugar de la idea de "semiosis infinita"<sup>85</sup> como cadena de argumentos, aparece la cadena infinita de las interacciones asociativas de un signo en forma de "injertos" recontextualizadores. La falta de un "centro de anclaje absoluto" es el motivo de que el proceso de lectura y de comprensión no se limite esencialmente a transportar un contenido. Todo ello podría ser analizado como una "posibilidad postbiológica de ciberpercepción"<sup>86</sup>. El espacio comunal de creación de opinión se constituiría como un organismo (hecho de injertos de mensajes) en permanente crecimiento. Podríamos hablar de conciencias distribuidas que componen de manera aditiva un nuevo organismo (*cyborg*) en un espacio compartido.

Sería también interesante reflexionar sobre el origen de estos registros que forman parte de los archivos on line. Teniendo en cuenta que la desjerarquización y horizontalización de la red facilita que una búsqueda aleatoria ponga en escena informaciones procedentes de individuos y colectivos distintos (distintos países, distinta situación económica, distinto sexo, distinta cultura...). Información privada e información pública, todo

---

<sup>84</sup> DERRIDA, J.: Op. cit. (1977).

<sup>85</sup> DERRIDA, J.: *Márgenes de la filosofía*, Madrid, Cátedra, 1989.

<sup>86</sup> ASCOTT, R.: "La arquitectura de la ciberpercepción", en GIANNETTI, C. (ed): *Ars Telematica*, Barcelona ACC L'Angelot., 1998.

aquello que alguien haya sacado en alguna ocasión a la red es susceptible de participar como archivo del cuerpo-data-base de nuestra búsqueda. No obstante, resultaría ingenuo suponer que todo registro tiene la misma consideración de cara a un buscador, los mecanismos de búsqueda responden a las jerarquías para las que se les programen y, aunque cualquier persona con un mínimo de conocimientos sobre Internet puede distribuir información al igual que una empresa importante, existen fórmulas para jerarquizar y priorizar la información para subvertir el sentido horizontal sobre el que se articula la red.

En cualquier caso, sería evidente que la confluencia de lo privado y lo público en las bases de datos parece estar transformando el espacio público y privado de la humanidad, así como los límites entre lo íntimo y lo público o fenomenal. Nos encontramos ante una posibilidad instrumental de producción, de impresión, conservación y destrucción del archivo que se da a un ritmo casi "instantáneo".

El correo electrónico, tal como sugiere Derrida, "está hoy a punto de transformar todo el espacio público y privado de la humanidad"<sup>87</sup>. No se trataría solamente de las posibilidades de este nuevo dispositivo, sino sobre todo de las condiciones de su acción, de lo instantáneo de su producción, conservación y destrucción posible. Esta nueva manera de archivo no está exenta de nuevas exigencias políticas y jurídicas en lo relativo al derecho de propiedad y de intimidad, al derecho de publicar y a la posibilidad de reproducir y modificar lo publicado.

El e-mail no determina solamente el momento del "registro conservador", Derrida hace referencia a cómo determina también "la institución misma del acontecimiento archivable", condicionando por tanto la estructura que imprime y el contenido impreso.

El correo electrónico actúa como un estandarte de la identidad en Internet. El correo electrónico funciona como un nuevo instrumento para el "yo" y para el "nosotros", un nuevo mecanismo de colectivización, no sólo en relación al emisor o emisores "empadronados" en un mismo dominio "punto com", sino a los destinatarios del e-mail. De hecho las comunidades en red utilizan el correo electrónico como vía de identificación de sus posibles clientes-usuarios. Las listas de correo que utilizan criterios de selección para sus mensajes eligen a los individuos (e-mails) en función de su producto-comunidad. Los profesionales de la medicina pueden ser receptores de

---

<sup>87</sup> DERRIDA, J.: Op. cit. (1977).

mensajes de una comunidad médica, los artistas de una comunidad artística, y todos podemos ser receptores de un mensaje publicitario de websites pornográficos. Esta acción propia del e-mail se vale en muchos casos de una acción *searching-doing*, primero: un envío masivo a un listado-comunidad de e-mails, segundo: una labor de clasificación basada en la respuesta del receptor (aceptación, rechazo o silencio al mensaje). Cada mensaje produce una colectividad. Las categorías que se generan son innumerables y no incompatibles, profesiones, aficiones, amigos, masa, ... Desde esta perspectiva a través del e-mail se producirían sujetos receptores de identidad colectiva.

**257 LOADING – LO QUE CIRCULA Y SE ESCONDE / PODER E IDENTIDAD/ IMPREGNADOS POR LA IDEOLOGÍA MÁQUINA**

En un nuevo medio, la posibilidad de construirnos no está exenta de la posibilidad de repetirnos. Producir un nuevo mundo es tan viable como participar en la perpetuación del viejo. Los objetos, las conductas, las formas de construirse el sujeto están cargadas de ideologías tanto más poderosas cuanto menos visibles. Los procesos mediados por tecnologías están impregnados de una ideología-máquina patriarcal, de ahí que cualquier intento por entender las formas de construcción del sujeto a través de Internet no puede menospreciar “lo que circula y se esconde”.

“Cualquier acontecimiento puede ocultar otros”<sup>88</sup> afirma Baudrillard. Internet, como toda tecnología que permite la mediación entre sujetos, suscita un doble juego, como si el interfaz fuese simultáneamente un espejo que aumenta la ilusión (un espacio de proyección) y un espejo que modifica las formas (un espacio de protección).

Al referirnos a una acción *loading* en informática lo hacemos a la acción que permite almacenar en la memoria principal de un ordenador los programas o información que se van a visualizar, en este contexto usamos el término como metáfora de los procesos por los que cualquier producción humana se carga de una ideología apriorística escondida, una ideología de la que en muchos casos no tenemos conciencia, una ideología que circula y se

---

<sup>88</sup> BAUDRILLARD, J.: Op. cit. (2000): p. 130. Indica además al respecto: *Igual que la posfotografía nos habla de una manipulación de la realidad, la visión de la técnica se transforma. Se convierte en la sede de un doble juego, el espejo de aumento de ilusión y de las formas.*

esconde. En la acción *loading*, programas-ideas se instalarían en el ordenador-*cyborg* sin apenas percibirlo.

En este sentido, las ideologías que circulan (escondidas) en las tecnologías nos hablarían de estructuras mantenedoras del poder. Al respecto las aportaciones de Donna Haraway resultan muy oportunas. Plantea Haraway que si el lenguaje genera realidad en el contexto inevitable del poder, éste (el lenguaje) no se encontraría en una zona determinada y conocida fuera de las búsquedas sociohistóricas, "estas relaciones estarían dentro de los mismos sistemas". Al respecto, plantea Haraway cómo "la construcción de una economía natural según las relaciones capitalistas, y su apropiación buscando la dominación de la reproducción, es muy profunda. Lo es a nivel de la teoría y de la práctica fundamentales, no en términos de buenos y malos."<sup>89</sup> De hecho, Haraway critica que se haya confundido "ciencia objetiva" con "ideología abusiva", así como que no se articule una respuesta adecuada a los conceptos complejos que requieren las relaciones del conocimiento y los determinantes históricos. El ordenador no puede ser considerado, en este sentido, como una máquina construida al margen de estas ideologías abusivas.

Pero si bien resulta obligado considerar lo que de repetitivo tiene la producción de subjetividad mediada por Internet y los riesgos implícitos que ocultan las tecnologías, también habríamos de pensar en lo que de singular tiene. En esta línea es interesante pensar cómo los métodos de producción y reproducción de las relaciones sociales cambian en la red, apropiándose

---

<sup>89</sup> HARAWAY, D.: Op. cit. (1995): pp. 111-112.

de una manera característica de las prácticas estéticas, lo que Lazzaratto denominaría "producción de "singularidades" y de nuevas formas de subjetividad, construcción del acontecimiento y apertura a la procesualidad del acto creativo, relación de implicación y de participación del público"<sup>90</sup>.

---

<sup>90</sup> Maurizio Lazzaratto, citado en: NEGRI, T.: Op. cit. (2000).

## **8 SEARCHING-DOING -- ESTETIZADOS, ICONIZADOS, DÉBILMENTE DEFINIDOS**

*Cierta empresa se ha mostrado recientemente interesada por la compra de mi "aura".<sup>91</sup> Andy Warhol*

Probablemente una de las características que definen mejor al sujeto contemporáneo viene dada por el contexto propio de la cultura de masas. La *estetización* difusa y banal, el carácter icónico y débilmente definido del mundo contemporáneo y de los sujetos en dicho contexto, tendría en Internet un buen aliado para su acción. Pensamos que la sentencia de Warhol con la que introducimos este apartado sería, en este sentido, oportuna, si entendemos que la pérdida del aura del arte y del autor está ya siendo sustituida por el *encanto postizo*<sup>92</sup> del bien de consumo y la estrella, tal como pronosticó Benjamin. Un encanto expandido que tiene en las industrias de la imagen y la publicidad y en los *mass media* su más importante mecanismo de propagación y *estetización* difusa.

En este contexto, nos preguntamos cómo se ve modificada la figura del productor artístico, del productor de imágenes, si atendemos a una visión propia de la cultura visual que nos circunda. Si el contexto artístico está marcado, tal como apunta Foster, por un "falso pluralismo del mercado, el museo y la academia posthistóricas en los que "todo vale" (hasta donde las

---

<sup>91</sup> "No querían mi producto. No dejaban de decir: "lo que queremos es su aura". Nunca llegué a comprender qué es lo que querían." Ver: WARHOL, A.: *The Philosophy of Andy Warhol*. Nueva York, Harcourt Brace Jovanovich, 1975: p.77.

<sup>92</sup> BENJAMIN, W.: *The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction*: p. 231/ *La Obra de Arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En *Discursos interrumpidos*. Madrid, Taurus, 1973.



formas aceptadas predominan)”<sup>93</sup>, donde toda solidez para afirmar un principio firme de valoración del arte está ausente, no podemos sino enfrentarnos a los productores de imágenes contemporáneos como herederos de los cambios suscitados por la pérdida del aura y, en consecuencia, de la fácil *reproductibilidad*<sup>94</sup> de las obras.

Estas condiciones sugieren la idea de “nuevos productores” que no basarían sus trabajos en la creación de mecanismos de “reproducción de la vida” sino en los medios de “producción de nuevas formas de vida”. Tal como señala Guattari la función constitutiva de las prácticas artísticas implicaría que su función central “no consiste en contar historias, sino en crear dispositivos en los que la historia pueda hacerse.”<sup>95</sup>

El “productor de imágenes” en Internet actuaría además como distribuidor de las mismas. En el interfaz tendría el equivalente inmaterial de los espacios físicos de producción y distribución (estudio y museo). Sin embargo, esta labor, llamémosla “museística” por lo que de en común tiene en relación al acercamiento y la distribución de propuestas artísticas (imágenes), quedaría desmantelada como algo específico, sería fagocitada por las funciones propias de las industrias culturales y mediáticas. Los

---

<sup>93</sup> FOSTER, H.: *El retorno de lo real*, Madrid, Akal, 2001: p. 8.

<sup>94</sup> *Ni la materia, ni el espacio, ni el tiempo son, desde hace veinte años, lo que han venido siendo desde siempre. Es preciso contar con que novedades tan grandes transformen toda la técnica de las artes y operen por tanto sobre la inventiva, llegando quizás hasta a modificar de una manera maravillosa la noción misma del arte.* Ver: PAUL VALÉRY, *Pièces sur l'art La conquête de l'ubiquité*. En: BENJAMIN, W.: “La Obra de Arte en la época de su reproductibilidad técnica”, en *Discursos interrumpidos*. Madrid, Taurus, 1973.

<sup>95</sup> NEGRI, T.: Op. cit. (2000): p. 16.

nuevos productores no lo serían tanto de representaciones sino de experiencias, productores más bien de subjetividad y colectividad.

## BIBLIOGRAFÍA IDENTIDAD

ADLER, S., LANEY, J. Y PACKER, M., "Managing Women: Feminism and Power", en *Educational Management*, Open Univ. Press, 1993.

ALIAGA, J. V., VILLAESPESA, M., *Transgenéric@s. Representacions y experiencias sobre la sociedad, la sexualidad y los géneros en el arte español contemporáneo*, Koldo Mitxelena Kulturunea, San Sebastián, 1999.

ASCOTT, R., "La arquitectura de la ciberpercepción", en GIANNETTI, C. (ed.), *Ars Telematica*, ACC L'Angelot, Barcelona, 1998.

ASHBY, W., *An Introduction to Cybernetic*, Methuen University Paperbacks, Londres, 1956.

AUGÉ, M. (1996): "Soledades", en *El viajero subterráneo: Un etnólogo en el metro*. Gedisa, Barcelona.

BALSAMO, A., "Reading the Body in Contemporary Culture: An Annotated Bibliography". En *WOMEN and LANGUAGE* 13, 1990, pp. 64-85.

BARRAL, M. J., MAGALLON, C. Y OTROS, *Interacciones ciencia y género. Discursos y prácticas científicas de mujeres*, Icaria, Barcelona, 1999.

BATTERSBY, C., *Gender and Genius. Towards a Feminist Aesthetics*, The women's Press, Londres, 1994.

BAUDRILLARD, J.: *The Ecstasy of Communications*. Nueva York, Semiotext(e), 1988.

- BAUDRILLARD, J.: *De la seducción*. Madrid, Cátedra, 1994.
- BAUDRILLARD, J.: *Zigmant Bauman: Globalisering*, Studentlitteratur, 1998.
- BAUDRILLARD, J.: *El intercambio imposible*, Madrid, Anagrama, 2000.
- BEAUVOIR, S., *El segundo sexo*, Cátedra-Universidad de Valencia-Instituto de la Mujer, Valencia.
- BELENKY, MARY, BLYTHE C., GOLDBERGER, N. y MATTUCK, J., *Women's Ways of Knowing: The Development of Self, Voice, and Mind*, Basic Books, Nueva York, 1986.
- BELTRAN, E., MAQUIEIRA, V., ÁLVAREZ, S. y SÁNCHEZ, C. (eds), *FEMINISMOS. Debates teóricos contemporáneos*, Alianza, Madrid, 2001.
- BENHABIB, S. CORNELL, D., *Teoría feminista y teoría crítica. Ensayos sobre la política de capitalismo tardío*, Edicions Alfons del Magnànim, Valencia, 1990.
- BENJAMIN, W.: "La Obra de Arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos*. Madrid, Taurus, 1973.
- BERGER, P L. y LUCKMANN, T.: *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1968.
- BERGER, P L. y LUCKMANN, T.: "Modernidad, pluralismo y crisis de sentido: la orientación del hombre moderno", Paidós, Barcelona, 1997.
- BERGMANN, B. R., *Reading Lists on Women's Studies in Economics*. WOMEN'S STUDIES QUARTERLY 18, 1990.
- BERNADAC, M., MARCADE, B. (eds.), *Feminimasculin. Le sexe de l'art*, Gallimard/Electa, Éditions du Centre Pompidou, París, 1995.
- BEY, H., "Pirate Utopias and the Temporary Autonomous Zone", en *Mondo 2000*, nº 5.

BEY, H., "TAZ, la zona temporalmente autónoma", en *Acción Paralela* n. 3, Cuenca, 1998.

BIEMANN, U.: "Biemann Performing the Border", documento videográfico, 1999.

BOLER, M., *Feeling Power: Emotions and Education*, Routledge, Nueva York, 1998.

BOURDIEU, P. : "Paris-Bourdieu-Marseille, Une classe de première ES d'un lycée de ZEP de Marseille rencontre Pierre Bourdieu au Collège de France", en *Documents pour l'Enseignement Économique et Social*, n° 127, 2002.

BOURDIEU, P.: "El sentido práctico". Capítulos 2 (La antropología imaginaria del subjetivismo), y 3 (Estructuras, habitus, prácticas). Taurus, Madrid, 1991.

BOURDIEU, P.: *Razones Prácticas : Sobre la teoría de la acción*, Anagrama, Barcelona, 1985.

BOURDIEU, P.: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona. 1997.

BRAIDOTTI, R., *Cyberfeminism with a Difference*,  
[http://www.let.uu.nl/women\\_studies/rosi/](http://www.let.uu.nl/women_studies/rosi/)

BRAIDOTTI, R., *Sujetos nomades*, Paidós, Barcelona, 2000.

BRAIDOTTI, R.: "Cyberfeminism with a Difference"  
[http://www.let.uu.nl/women\\_studies/rosi/](http://www.let.uu.nl/women_studies/rosi/)

BRAIDOTTI, R.: *Sujetos nómades*, Barcelona, Paidós, 2000.

BREA, J. L.: "Políticas del arte. O mejor: estrategias contemporáneas de politización de las prácticas artísticas", en Aleph: [aleph-arts.org](http://aleph-arts.org)

BROUDE, N., GARRARD, M.D., *Feminism and history, Questioning the Litany, History and Impact*, Harper & Row, Nueva York, 1982.

BRUNER, J.: "Autobiografía del yo", en BRUNER, J.: *Actos de significado*. Barcelona, Alianza.

BUTLER, J.: *Performative Acts and Gender Constitution. An Essay in Phenomenology and Feminist Theory Writing on the body. Female embodiment and Feminist Theory*. Columbia University Press, 1997.

BUTLER, J.: *Bodies that Matter*, Nueva York y Londres, Routledge, 1993.

BUTLER, J.: *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*, Nueva York, Routledge, 1990.

CAMERON, D.: "Post-Feminism", *Flash Art*, núm. 132. Milán, febrero/marzo 1987.

CAMERON, D.: "Sobre feminismo: post-, neo-, e intermedio", en *Zona F*. Consell General del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, EEAC, Valencia, 2000.

CARROLL, B. (ed.), *Liberating Women's History: Theoretical and Critical Essays*, Urbana, University of Ill Press, 1976.

CIXOUS, H.: *La risa de la medusa*. Ensayos sobre la escritura, Anthropos, Barcelona, 1995.

CIXOUS, H.: *La risa de la medusa*, Ensayos sobre la escritura. Barcelona, Anthropos, 1995.

COLAIZZI, G., "Visiones de lo contemporáneo: cuerpos reales/sujetos virtuales", en G. CORTES. J. M. (ed.), *Crítica cultural y Creación Artística*. Signo Abierto, Valencia, 1998.

COLOMINA, B. (ed.), *Sexuality & Space*, Princeton Architectural Press, Nueva York, 1992.

CRAWFORD, M. y JEANNE, M.: "Feminist Theory, Feminist Psychology-A Bibliography of Epistemology, Critical Analysis, and Applications", *PSYCHOLOGY OF WOMEN QUARTERLY* 13, 1989.

CRITICAL ART ENSEMBLE, "Plagio utópico, hipertextualidad y producción cultural electrónica". En *Tecnología y disidencia cultural*, Arteleku, Donostia, 1996, <http://mailer.fsu.edu/~sbarnes/menu.html>

CRITICAL ART ENSEMBLE, "La desobediencia civil electrónica, la simulación y la esfera pública", [mailer.fsu.edu/~sbarnes](http://mailer.fsu.edu/~sbarnes)

CRITICAL ART ENSEMBLE, "Nomadic Power and Cultural Resistance, en *The Electronic Disturbance*", <http://mailer.fsu.edu/~sbarnes/tesd/ch01.html>

CULLEY, M. y PORTUGES, C. (ed.), *Gendered Subjects: The Dynamics of Feminist Teaching*. Routledge y Kegan Paul, Londres, 1985.

CHERNY, L. y REBA WEISE, E. (ed.), *Wired Women: Gender and New Realities in Cyberspace*, Seal Press, 1996.

D. H. DOWNING, J.: "Computers for Political Change: PeaceNet and Public Data Access". En *Journal of Communication* 39, nº 3, 1989.

DE MAN, P.: *Alegorías de la lectura*. Lumen, Barcelona, 1990.

DEATS, S. M. Y LAGRETTA T. L. (eds.), *Gender and Academe: Feminist Pedagogy and Politics*. Lanham, MD: Rowman y Littlefield, 1994.

DELEUZE, G. y GUATTARI, F.: *Rizoma*, Valencia, Pre-Textos, 1977.

- DELEUZE, G. y FOUCAULT, M.: *Repetición y Diferencia*, Anagrama, Barcelona, 1995.
- DELEUZE, G. Y GUATTARI, F.: *Nomadology: The war machine*, Nueva York, Semiotexte, 1986.
- DELEUZE, G.: *La imagen-tiempo*, Barcelona, Paidós, 1986.
- DELEUZE, G.: *La imagen-movimiento*, Barcelona, Paidós, 1987.
- DELEUZE, G.: *El Pliegue*. Barcelona, Paidós, 1989.
- DELEUZE, G. Y GUATTARI, F.: *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*, Valencia, Pre-textos, 1994.
- DEPWELL, K. (ed.), *Nueva crítica feminista de arte. Estrategias críticas*, Cátedra, Madrid, 1998.
- DERRIDA, J.: *Mal de Archivo. Una impresión freudiana*, Madrid, Trotta, 1977.
- DERRIDA, J.: *Márgenes de la filosofía*, Madrid, Cátedra, 1989.
- DERRIDA, J.: *La deconstrucción en las fronteras de la filosofía*, Barcelona, Paidós, 1989.
- DERY, M.: *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Siruela, Madrid, 1995.
- DICKSTEIN, R.: "Women in International Studies: A Bibliographic Guide". En *Women's Studies International Forum* 14, no.4, 1991, pp 357-73.
- DREYFUS H. L. y RABINOW, P.: *Habermas et Foucault. Quest'ce que l'âge d'homme*. Critique 471.472, 1986.
- DUBAR, C.: *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*, Barcelona, Bellaterra.



DUBY, G. y PERROT, M.: *Historia de las Mujeres*, Vol 5, El siglo XX, Taurus, Madrid, 2000.

DUMONT, L.: "Génesis I" y "Génesis II". En *Ensayos sobre el individualismo: Una perspectiva antropológica sobre el individualismo moderno*, Barcelona, Alianza, 1987.

DURAN, M<sup>a</sup> A.: "Liberación y Utopía: la mujer ante la ciencia". En DURAN, M<sup>a</sup> A. (Ed.) *Liberación y Utopía*, Akal Universitaria, Madrid Akal, 1982.

ECKER, G. (ed.), *Estética Feminista*, Icaria, Barcelona, 1986.

ELDREDGE, M.: "Gender, Science, and Technology: A Selected Annotated Bibliography", *Behavioral & Social Sciences Librarian* 9, no.1, 1990.

ELIAS, N.: "Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros". En ELIAS, N.: *La sociedad y los individuos*. Ediciones 62, Barcelona, 1990.

ELIAS, N.: "Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros". En ELIAS, N.: *La sociedad y los individuos*. Barcelona, Ediciones 62, 1990.

ELIAS, N.: *La civilización de los padres y otros ensayos*, Norma, Bogotá, 1998.

ELSTER, J.: *El cemento de la sociedad*, Barcelona, Gedisa, 1991.

ELSTER, J.: *Uvas amargas*, Barcelona, Península, 1988.

ERAI, M.: "Maori Women An Annotated Bibliography and Computerised Data Base". En *Women's Studies Journal* 6, 1990, pp 1-16.

FEIGENBAUM, E. A. y FELDMAN, J. (eds.), *Computers and Thought*, McGraw Hill, Nueva York, 1963.

FINKE, L.: "Knowledge as Bait: Feminism, Voice, and the Pedagogical Unconscious", *College English* 55, no 1, 1993, pp 7-27.

FLAX, J.: *Psicoanálisis y feminismo. Pensamientos fragmentarios*, Cátedra, Madrid, 1995.

FLUSSER, V.: "¿Agrupación o conexión?", en GIANNETTI, C. (ed.): *Ars Telematica*. Barcelona, ACC L'Angelot, 1998.

FOSTER, H.: *El retorno de lo real*, Madrid, Akal, 2001.

FOUCAULT, M.: "Por qué hay que estudiar el poder: la cuestión del sujeto". En *Materiales de sociología crítica*, La Piqueta. Madrid, 1986.

FOUCAULT, M.: *Las palabras y las cosas*, Barcelona, Planeta, 1984.

FOUCAULT, M.: *L'Ordre du Discours*, París, Gallimard, 1971.

FRUEH, J.: LANGER, C, RAVEN, A (ed.), *New Feminist Criticism. Art, Identity, Action*, HarperCollins Publishers, Nueva York, 1994.

FUSS, D.: *Essentially Speaking. Feminism, Nature & Difference*, Routledge, Nueva York y Londres, 1989.

G. CORTES, J. M.: *El rostro velado. Travestismo e identidad en el arte*, Koldo Mitxelena Kulturunea, San Sebastián, 1997.

GABRIEL, S. y SMITHSON I. (eds.), *Gender in the Classroom: Power and Pedagogy*, Illinois Press, Urbana, 1990.

GADAMER, H-G.: *Verdad y Método I*. Madrid, Sígueme, 1992.

GALLOP, J.: *The Daughter's Seduction: Feminism and Psychoanalysis*, Cornell University Press, Ithaca, 1982.

GARBER, L. (ed.), *Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom*, Routledge, Nueva York, 1994.

GIANNETTI, C. (ed.), *Ars Telemática*, ACC L'Angelot, Barcelona, 1998.

GIANNETTI, C. (ed.), *Media Culture*, ACC L'Angelot, Barcelona, 1995.

GIBSON, W.: *Neuromancer*, Nueva York, NY Ace Books, 1984.

GIDDENS, A.: *Las transformaciones de la intimidad. Sexualidad, amor, erotismo*, Madrid, Cátedra, 1995.

GIDDENS, A.: *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Madrid, Península, 2000.

GROSZ, E.: *Space, Time and Perversion. Essays on the Politics of Bodies*, Routledge, Nueva York, 1995.

GROSZ, E.: *Volatile Bodies. Toward a Corporeal Feminism*, Indiana University Press, Bloomington, 1994.

HABERMAS, J.: *Ciencia y técnica como 'ideología'*, Tecnos, Madrid, 1992.

HABERMAS, J.: *La Teoría de la Acción Comunicativa*, Cátedra, Madrid. 1997.

HABERMAS, J.: "Excurso sobre identidad e individuación", en HABERMAS, J.: *Teoría de la acción comunicativa*, Vol. 2. Madrid, Taurus, 1987.

HAGUE, B.N.: *Digital Democracy. Discourse and Decision Making in the Information Age*, Routledge, Nueva York, 1999.

HARAWAY, D.: "Primateology is politics by other means". En BLEIER, R. (Ed.): *Feminist Approaches to Science*, Pergamon Press, Londres, 1986.

HARAWAY, D.: *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, 1995.

HARAWAY, D.: "Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX". En *Ciencia, cyborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, 1995.

HARAWAY, D.: *Modest\_Witness@Second\_Millennium. FemaleMan©\_Meets\_OncoMouse™: Feminism and Technoscience*, Londres, Routledge, 1997.

HARCOURT, W. (Ed.), *Women@Internet: Creating New Cultures in Cyberspace*, Zed, Londres, 1999.

HARCOURT, W. (Ed.), "The politics of cyberspace: women and the new ICTs". En *From social exclusion to social change on the Information Super Highway: Women Connect at CDF, DTI*, Nov, Londres, 1999.

HARS-MUSTIN, R.T., MARECER, J. (ed.): *Marcar la diferencia. Psicología y construcción de los sexos*, Herder, Barcelona, 1994.

HAWTHORNE, S. y KLEIN, R. (eds.), *CyberFeminism. Connectivity, Critique and Creativity*, Spinifex, Melbourne, 1999.

HENRY, M. E.: *Parent-School Collaboration: Feminist Organizational Structures and School Leadership*, SUNY Press, 1996.

HERNANDEZ, A.: *Pedagogy, Democracy, and Feminism: Rethinking the Public Sphere*, SUNY Press, 1997.

HOOKS, B.: *Outlaw Culture. Resisting Representations*, Nueva York y Londres, Routledge, 1994.

HORKHEIMER, M.: *Teoría Tradicional y Teoría Crítica*, Buenos Aires, Amorrortu, 1990.

HUYSEN, A.: "Mass Culture as Woman: Modernism's Other", en *After the Great Divide Modernism, Mass Culture, Postmodernism*, Londres, MacMillan Press, 1986.

HUYSEN, A.: "Mass Culture as Woman: Modernism's Other", en *After the Great Divide Modernism, Mass Culture, Postmodernism*, MacMillan Press, Londres, 1986.

IDENSEN, H.: "Die Poesie soll von allen gemacht werden", en MATEJOVSKY, K. Y KITTNER, F. (eds.) (1996): "Literatur im Informationzeitalter". Campus, Francfort, Nueva York.

IDENSEN, H.: "Die Poesie soll von allen gemacht werden", en MATEJOVSKY, K. Y KITTNER, F. (eds.): "Literatur im Informationzeitalter". Campus, Francfort, Nueva York, 1996.

IRIGARAY, L.: *Ese sexo que no es uno*, Madrid, Saltés, 1982.

IRIGARAY, L.: *Marine Lower of Friedrich Nietzsche*, Nueva York, Columbia University Press, 1991.

IRIGARAY, L.: *Yo, tú, nosotras*, Cátedra, Universidad de Valencia e Instituto de la Mujer, Valencia, 2000.

JAMESON, F.: *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Paidós Studio, Barcelona, 1991.

KOLBOWSKY, S.: NIXON, M. (ed.), "Feminist issues", en *October*, núm. 71, invierno 1995.

KOTTZ, L.: "The Body You Want: An Interview with Judith Butler", en *Artforum*, noviembre de 1992.

KRAMARAE, C. (Ed.): *Technology & Women's Voices*, Londres, Routledge.

KRISTEVA, J.: *Pouvoirs de l'horreur. Essai sur l'abjection*. Cast, Seuil, París, 1980.

KRISTEVA, J.: *Revolution in Poetic Language*, Columbia University Press, 1990.

KRISTEVA, J. : *Las nuevas enfermedades del alma*, Madrid, Cátedra, 1995.

KRISTEVA, J.: *Las nuevas enfermedades del alma*, Cátedra, Madrid, 1995.

KROKER, A. y WEINSTEIN, M.: "El cuerpo hiperenlazado, o Nietzsche se consigue un módem", en *Aleph*, <http://aleph-arts.org>

KRUMHOLZ, L. y ESTELLA L.: "Annotated Bibliography on Feminist Aesthetics in the Visual Arts", *HYPATIA*, 1990.

LACAN, J.: *El Seminario. Libro IV: La relación de objeto*. Barcelona, Paidós.

LACAN, J.: *Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*, Barcelona, Barral, 1972.

LAGRANGE, L.: *El Rango de las mujeres en el arte*, *Gazette des Beaux-Arts*, serie 1, vol. 8, octubre 1960.

LANDOW, G.: *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Barcelona, 1995

LAZZARATO, M.: "¿Qué posibilidades para la acción existen actualmente en la esfera pública?", en *Atlántica*, núm. 23. CAAM, Las Palmas, 1999.

- LINKER, K.: *Representation and Sexuality*. Parachute, núm. 32, otoño de 1983: pp. 12-23.
- LIPOVETSKY, G.: *La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama, Barcelona, 1999.
- LUKE, C. Y GORE, J. (eds.), *Feminisms and Critical Pedagogy*. Routledge, Nueva York y Londres, 1992.
- LUNENFELD, P.: *In search of the Telephone Opera: From Communications to Art*. Afterimage v. 25, nº 1, Julio/agosto 1997.
- MAHER, F. A. Y THOMPSON M. K.: *The Feminist Classroom*, Basic Books, Nueva York, 1994.
- MAILLARD, Ch.: *La razón estética*, Barcelona, Alertes, 1998.
- MAQUIEIRA, V.: "Género, diferencia y desigualdad", En BELTRAN, E.: MAQUIEIRA, V., ÁLVAREZ, S. y SÁNCHEZ, C. (eds) *FEMINISMOS. Debates teóricos contemporáneos*, Madrid, Alianza, 2001.
- MARCUSE, H.: *El hombre unidimensional*, Barcelona. Ariel.
- MARCUSE, H.: *Eros y Civilización*, Barcelona, Ariel, 1989.
- McWILLIAM, E.: *In Broken Images: Feminist Tales for a Different Teacher Education*, Teachers College Press, 1995.
- MEAD, G. H.: *Espíritu, persona y sociedad*, México, Paidós, 1991.
- MICHELSSEN, A.: "¿La vida en la pantalla? Ordenadores, cultura y tecnología". En *Atlántica*, núm. 23, CAAM, Las Palmas, 1999.
- MIDDLETON, S.: *Educating Feminists: Life Histories and Pedagogy*, Teachers College Press, 1993.
- MITCHELL, L.: *Psicoanálisis y feminismo. Freud, Reich, Laing y las mujeres*, Barcelona, Anagrama, 1976.

MITCHELL, W. J.: *E-topía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.

MOORE, H. L.: *Antropología y feminismo*, Cátedra, Madrid, 1991.

MUÑOZ LÓPEZ, B.: *Transmisión de valores sexistas a través de los medios de comunicación: la nueva reestructuración de los roles sociales en los mass-media*, Vitoria, Errakunde, 1997.

NAKAMURA, L.: "After/Images of Identity: Gender, Technology and Identity Politics (criticism)", en FLANAGAN, M. y BOOTH, A. (eds): *Reload. Rethinking women +cyberculture*. Massachusetts Institute of Technology, 2002.

NAMJOSHI, S.: *Building Babel. A novel with interactive hypertext links*, Melbourne, Spinifex

NASH, M. y MARRE, D. (eds): *Multiculturalismos y género*, Barcelona, Bellaterra.

NAVARRETE, C.: "Re-visión. Notas para un debate sobre arte y feminismos". En G. CORTES, J.M. (ed.), *Crítica y creación artística. Coloquios contemporáneos*, Valencia, Signo Abierto, 1998.

NEGRI, T.: *Arte y multitude*. Madrid, Trotta, 2000.

NOCHLIN, L.: *Women, Art, and Power and Other Essays*, Londres, Thames and Hudson Ltd., 1989.

OWENS, C.: *Beyond Recognition. Representation, Power, and Culture*, University of California Press, Berkeley, Los Angeles, Oxford, 1992.

OWENS, C.: *The Discourse of Others: Feminism and Postmodernism*, University of California Press, Berkeley, Los Angeles, Oxford, 1992.



PARKER, R. y POLLOCK, G.: *Old Mistress: Women, Art and Ideology*, Nueva York & Londres, Routledge, Londres, Pandora Press, 1981.

PASK, G.: *An Approach to Cybernetics*, Londres, Hutchinsons, 1961.

PATERSON, N.: "Cyberfeminis". En <http://internetfrauen.w4w.net/archiv/cyberfem.txt>

PERCHUK, A.: POSNER, H. (ed.), *The Masculine Masquerade, Masculinity and Representation*, Cambridge, Londres, The MIT Press, 1995.

PLANT, S.: *Ceros + Unos, Mujeres digitales + la nueva tecnocultura*, Barcelona, Destino, 1998.

PLANT, S.: *Zeros + Ones: Digital women + the new technoculture*, Londres, Fourth Estate, 1997.

POLLOCK, G.: "The Politics of theory: generations and geographies in feminist theory and the histories of art histories". En POLLOCK, G. (ed.): *Generations and Geographies in the Visuals Arts. Feminist Reading*, Londres & Nueva York, Routledge, 1996.

POLLOCK, G.: *Vision and Difference. Feminity, Feminism and the Histories of Art*, Nueva York, Routledge, 1990.

POLLOCK, G.: "Historia y Política. ¿Puede la Historia del Arte sobrevivir al Feminismo?", en MICHAUD, Y. (ed.), *Feminisme, art et histoire de l'art*. Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts, Paris, Espaces de l'art.

RAVEN, A.: LANGER, C., FRUEH, J. (ed.): *Feminist art Criticism. An Anthology*. HarperCollins Publidhers, Nueva York, 1991.

REICHARDT, J.: *Cybernetic Serendipity: the Computer and the Arts*, Nueva York, Praeger, 1968.

REZA, Y.: *Una desolación*, Barcelona, Anagrama, 2000.

RHEINGOLD, H.: "El futuro de la democracia y los cuatro principios de la comunicación telemática", en GIANNETTI, C. (ed.), *Ars Telematica*, Barcelona, ACC L'Angelot, 1998.

RICOEUR, P.: Individuo e identidad personal. En P. Veyne y otros, *Sobre el individuo*, Barcelona, Paidós, 1990.

RITCHIE, J.: "Confronting the 'Essential' Problem: Reconnecting Feminist Theory and Pedagogy", en *Journal of Advanced Composition* 10.2.

RORTY, R.: *Contingencia, ironía y solidaridad*, Barcelona, Paidós, 1988.

RUSHKOFF, D.: *Ciberia: Life in the Trenches of Hiperspace*, San Francisco, Nueva York, Harper, 1994.

SENJEN, R. Y GUTHREY, J.: *The Internet for Women*, Melbourne, Spinifex, 1996.

SENNET, R.: *Narcicismo y cultura moderna*, Barcelona, Kairós, 1980.

SHOHAT, E. (ed.), *Talking Visions. Multicultural Feminism in a Transnational Age*, The MIT Press, Cambridge Massachusetts, 1998.

SPENDER, D.: *Nattering on the net. Women, Power and Cyberspace*, Melbourne, Spinifex, 1995.

STRAWSON, G.: *The sense of the self*. London Review of Books 18 April 1996.

TAYLOR, CH.: *La ética de la autenticidad*, Barcelona, Paidós, 1994.

TERRY, J., CALVERT, M.: *Processed Lives. Gender and Technology in Everyday Life*, Nueva York, Routledge, 1997.

TOURAINÉ, A.: "El sujeto; La escuela del sujeto; Conclusión", en *¿Podremos vivir juntos?* Buenos Aires, FCE, 1997.

TURKLE, S.: "Repensar la identidad de la comunidad virtual", en <http://web.mit.edu/sturkle/www/>

TURKLE, S.: *La Vida en las Pantallas. La Construcción de la Identidad*, Barcelona, Paidós, 1997.

VERNANT, J-P.: *L'individu, la mort, l'amour. Soi-même et l'autre en Grèce ancienne*, París, Gallimard, 1989.

VESNA, V.: "From Fe-Mail to f-e-mail & Beyond: Cyberfeminist Networks on the Web". En <http://www.arts.ucsb.edu/f-e-mail/>

VIRILIO, P.: *Estética de la desaparición*, Madrid, Anagrama, 1988.

VIRILIO, P., "Velocidad e información. ¡Alarma en el ciberespacio!". En *Le monde diplomatique*, Agosto de 1995.

VIRILIO, P.: *La bomba informática*, Madrid, Cátedra, 1999.

VIRILIO, P.: "Hay que defender la historia". Entrevista de Rachid Sabbaghi y Nadja Tazi para *El Paseante*, Barcelona, Siruela, 1997.

VIRILIO, P.: *Cibermundo ¿Una política suicida?*, Santiago, Dolmen 1997.

VOLKART, Y. "Technologies of Identity", en GRZINIC, M. y EISENSTEIN, A. (ed.): *The Body Caught in the Intestines of the Computer and Beyond. Women's Strategies and/or Strategies by Women in Media, Art and Theory*, Ljubljana/Maribor 2000.

VV.AA.: *Feminist Transformations of Knowledge*, Albany, SUNY Press, 1988.

WARHOL, A.: *The Philosophy of Andy Warhol*, Nueva York, Harcourt Brace Jovanovich, 1975.

WEEKS, J.: *Cuestiones de identidad. The cultural construction of sexuality*. Universidad del Valle, 1998.

WEISSBERG, J-L.: "Commentaires sur l'image actée", en *Présences á distance*, París, L'Harmattan, cap. 6.

WILDING, F. & CRITICAL ART ENSEMBLE: "Notes on the Political condition of cyberfeminism", en [http://subsol.c3.hu/subsol\\_2/contributors/wildingtext.html](http://subsol.c3.hu/subsol_2/contributors/wildingtext.html)

WILDING, F.: "Duration Performance: The Economy Of Feminized Maintenance work", en <http://www.andrew.cmu.edu/user/fwild/faithwilding/durationperformance.pdf>

WIRTH, U.: "Literatura en Internet. O: ¿A quien le importa quien lea?", en GIANNETTI, C. (ed.) (1998): *Ars Telematica*. Barcelona, ACC L'Angelot.

YOUNGBLOOD, G.: "Electronic Café International. El desafío de crear al mismo nivel que destruimos", en GIANNETTI, C. (ed.) (1998): *Ars Telemática*, Barcelona, ACC L'Angelot.